

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha, kemasan, dan label halal terhadap pendapatan pelaku usaha keripik Saree di Kabupaten Aceh Besar. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 63 pelaku usaha keripik Saree. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha (X1), kemasan (X2), dan label halal (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha keripik Saree di Kabupaten Aceh Besar. Penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas lokasi usaha, kemasan, dan label halal dapat mendukung peningkatan pendapatan pelaku usaha.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Kemasan, Label Halal, Pendapatan Pelaku Usaha

ABSTRAC

This study aims to determine the effect of business location, packaging, and halal labeling on the income of Saree chip entrepreneurs in Aceh Besar Regency. The sample in this study consisted of 63 Saree chip entrepreneurs. The analysis method used was multiple linear regression with SPSS 26. The results showed that the variables of business location (X1), packaging (X2), and halal labeling (X3) had a positive and significant effect on the income of Saree chip entrepreneurs in Aceh Besar Regency. This study indicates that improving the quality of business location, packaging, and halal labeling can support increased business income.

Keywords: *Business Location, Packaging, Halal Labeling, Business Income*