

**PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI, *TARGETING* DAN
POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TOKO BYAUDEY
DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

**FARA AZMIRA
NIM. 220410111**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**