

**PENGARUH *ETHICAL JUDGMENT*, *MORAL JUDGMENT*
DAN *SMART SHOPPER SELF-PERCEPTION* TERHADAP
PURCHASE INTENTION COUNTERFEIT LUXURY PRODUCTS
DENGAN *ATTITUDE TOWARD COUNTERFEIT LUXURY*
PRODUCTS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
CULTURAL DIFFERENCES KONSUMEN INDONESIA
DAN MALAYSIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS

**MARTUA RAHMAT
NIM. 246110101017**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**