

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Strategi Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu).
- Agusta, V., & Tsabit, M. (2020). Eksistensi Radio Dalam Program Podcast di Era Digital Konten. *Global Komunikasi: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 64–73.
- Alhan, K., & Harum, S. (2025). *Strategies Of Radio Announcers In Increasing Listener Interest In Talkshow Programs At Radio Dakta 107 Fm Bekasi. Pamir : International Journal Of Social Sciences Communication*
- Alvionita, R. (2021). Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik Radio Pada Program Berita Jurnal Sembilan di Radio Smart 101.8 Fm Pekanbaru *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Ed.);Revisi). (Revisi). Rineka Cipta.
- Charlotte Nickerson. (2024). *Impression Management: Erving Goffman Theory. In Simply Psychology*.
- Damayanti, R., Setiawan, T., Santoso, I., & Tecoalu, M. (2024). Eksistensi Radio Melalui Konvergensi Siaran di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol 7, No. 1, Maret 2024, 125-135*
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Fareza, R., & Flowerina, I. (2024). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sushi 99.1 Fm Dalam Mempertahankan Program Unggulan Pantun Balega Kepada Pendengar Loyal di Kota Padang. *Jkomdis : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 240–245.
- Julaiman. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Namora Dalam Menarik Minat Pendengar di Kelurahan Talang Benih Kecamatan Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Curup*, 2, 74.
- Kustiawan,W, Dinar,Y.P, Salsabila, K, & Apsyara, T. (2024). Strategi Penyiaran Radio Komersial di Era Digitalisasi. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika Volume 1 No 3 September 2024*
- Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1986). *Impression Management : A Literature Review And Two-Component Model. Psychological Bulletin 1990, Vol. 107*

- Maharani, P., Lestaluhu, S., & Alfredo, R. (2022). Transformasi Radio Konvensional di Era Digital (Studi Kasus Pada Radio Duta 90.9 Fm Ambon). *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 1(2), 214–231.
- Melinier. (2022). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Bintang Angkasa Swara (Bas) Dalam Menarik Pendengar di Kecamatan Banjar Agung. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*
- Nismara, R. S. (2024). Eksistensi Radio Swara Semarang di Era Digital *Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*
- Parkha, A. A., & Walisyah, T. (2025). Tantangan Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (Rri) Medan Dalam Adaptasi Teknologi Siaran Digital. *JDK: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol 10. Nomor 2. 2025*
- Pratama, A. R. (2022). Kualitas Profesionalisme Penyiar Radio Jakarta Islamic Centre 107 .7 Fm Dalam Program Bincang Bisnis Muslim (Bbm) *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah Vol. 6, No. 1, pp. 6-21, 202*
- Purdiningtiyas, W. (2018). Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah di Radio Lampung Lampung. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*
- Saragih, K. R. M., Purba, F., & Sipayung, T. (2021). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Karina Pematangsiantar Dalam Program Nostalgia. *Manajemen: Jurnal Ekonomi Usi Vol 3 No 2 (Nov 2021)*
- Sembiring, R. E. S. B., & Rasyid, A. (2025). Preferensi Masyarakat Kab. Karo Terhadap Siaran Radio Gundaling Fm di Era Digital. *Jkomdis : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 5(2), 304–310.
- Sitompul, W. A.-F. R. (2023). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Most Fm (Medan) Dalam Mempertahankan Eksistensinya di kalangan Pendengar. *Jurnal Ilmu Sosial Vol.2, No.2, Maret 2023*
- Supriadi, M., & Abdurrazaq, M. N. (2026). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Prima Fm 95.8 Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Program Harian. *Komunikasikan | Jurnal Komunikasikan Volume 5(1), 2026*
- Widyaningsih, D., Soraya, I., & Muntazah, A. (2024). Strategi Komunikasi Beat Radio Dalam Menarik Minat Pendengar di Era Digital. *Jurnal Media*

Penyiaran, Jurnal Media Penyiaran Volume 03 Nomor 02 Desember 2023

Wulan Ayu Pratiwi. (2023). Strategi Komunikasi Radio Duta Nusantara Fm Ponorogo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*

Yuliana, Y., & Yahya, M. (2022). Strategi Radio Bharata Fm Makassar di Era Konvergensi Media. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO) Volume 3, Nomor 1, Februari, Tahun 2021, Hal 47-55*

Strategi Zuchri. (2021). Metode Penelitian Kualitatif (P. Rapanna, Ed.; Pertama). *Cv. Syakir Media Press.*