

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO BAJU GS
SHOP DI KOTA TEBING TINGGI DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**ALDA RUKMANA NASUTION
NIM: 220240107**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**