

ABSTRAK

Komunikasi interpersonal merupakan proses pertukaran pesan antara dua individu atau lebih yang bertujuan membangun saling pengertian, kepercayaan, dan hubungan yang harmonis. Dalam hubungan spesial, komunikasi interpersonal menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi relasi sosial, karena komunikasi yang efektif mampu menciptakan keterbukaan, empati, dukungan, sikap positif, dan kesetaraan antarpasangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal terhadap relasi sosial generasi Z mahasiswa Universitas Malikussaleh yang sedang menjalin hubungan spesial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa generasi Z Universitas Malikussaleh yang sedang menjalin hubungan spesial. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 97 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala likert, kemudian dianalisis menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 27 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi liner sederhana, uji hipotesis (uji t) dan uji koefisien determinasi (R Square). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal berpengaruh positif dan signifikansi terhadap relasi sosial generasi Z mahasiswa universitas malikussaleh. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12.652 > 1.985$) serta nilai signifikansi $0,000 < 0,005$, sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Hasil uji koefisien determinasi (R Square) menunjukkan nilai sebesar 0,628, yang berarti komunikasi interpersonal memberikan pengaruh sebesar 62,8% terhadap relasi sosial mahasiswa, sedangkan 37,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Dengan demikian, semakin baik komunikasi interpersonal yang terjalin, maka semakin baik pula relasi sosial yang terbentuk dalam hubungan spesial mahasiswa generasi Z.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Relasi Sosial, Generasi Z, Hubungan Spesial, Mahasiswa Universitas Malikussaleh.

ABSTRAK

Interpersonal communication is the process of exchanging messages between two or more individuals aimed at building mutual understanding, trust, and harmonious relationships. In a special relationship, interpersonal communication is one of the important factors that influence social relations, because effective communication can create openness, empathy, support, positive attitudes, and equality between partners. This study aims to determine the effect of interpersonal communication on the social relations of generation Z students at Malikussaleh University who are in a special relationship. This study uses a quantitative approach with a survey method. The research population is generation Z students at Malikussaleh University who are in a special relationship. The sampling technique uses purposive sampling, with a total of 97 respondents. Data were collected through questionnaires using a Likert scale, then analyzed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 27 through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression tests, hypothesis tests (t-tests) and coefficient of determination tests (R Square). The results of the study indicate that interpersonal communication has a positive and significant effect on the social relations of generation Z students at Malikussaleh University. This is evidenced by the calculated t value $> t$ table ($12.652 > 1.985$) and a significance value of $0.000 < 0.005$, thus accepting the alternative hypothesis (H_a) and rejecting the null hypothesis (H_0). The coefficient of determination (R Square) test results showed a value of 0.628, indicating that interpersonal communication has a 62.8% influence on students' social relations, while 37.2% is influenced by other factors outside the study. Therefore, the better the interpersonal communication, the better the social relations formed within the special relationships of Generation Z students.

Keywords: *Interpersonal Communication, Social Relations, Generation Z, Special Relationships, Malikussaleh University Students.*