

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Lhokseumawe. (2025). Kota Lhokseumawe dalam Angka 2025. Lhokseumawe: BPS Kota Lhokseumawe.
- Bappeda Kota Lhokseumawe. (2025). Masterplan Pengembangan Infrastruktur dan Tata Ruang Kota Lhokseumawe Tahun 2024–2040. Lhokseumawe: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Lhokseumawe.
- BMKG Provinsi Aceh. (2025). Laporan Iklim Tahunan Provinsi Aceh Tahun 2025. Banda Aceh: Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Wilayah I.
- Djami, M. B. (2020). Ngopi: Memaknai Aktivitas Minum Kopi Dalam Konteks Budaya Populer. *Jurnal Teologi Biblika Dan Praktika*, 1(1), 82–98.
- Gardjito, M., and Rahadian, D. (2011). *Kopi: Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengekstrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi Bagi Kesehatan*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., ... Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haviland, W. A. (1993). *Antropologi* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqaifiyyat*, 13(1), 187–200.
- Iskhak, B., and Affandi, M. A. (2015). Fenomena Mahasiswa “Ngopi” di Angkringan 99. *Jurnal Paradigma*, 3(1), 1–7.
- Iswadi. (2018). *Ilmu Sosial Budaya Dasar* (1st ed.). Jakarta: Natural Aceh.
- Khakamulloh, M., Mayasari, and Yusup, E. (2020). Analisis Pola Komunikasi Budaya Ngopi di Komunitas Karawang Menyeduh. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 96–116.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.; B. Sabran, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Krisnayana, R. (2020). Realitas Budaya Ngopi di Cafe Pada Remaja. *Dialektika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 51–64.

- Kumbara, A. A. N. A. (2023). *Paradigma & Teori-Teori Studi Budaya* (1st ed.; A. Winarko, Ed.). Jakarta: BRIN: Badan Riset dan Inovasi Nasional.
- Kurniawan, A. (2023). Pengertian Antropologi Menurut Para Ahli. Retrieved June 7, 2023, from Guru Pendidikan website: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-antropologi/>
- Liliweri, A. (2014). *Pengantar Studi Kebudayaan*. Bandung: Nusa Media.
- Pemerintah Kota Lhokseumawe. (2025). Profil Daerah Kota Lhokseumawe Tahun 2025. Lhokseumawe: Pemerintah Kota Lhokseumawe.
- Qanun Kota Lhokseumawe. (2024). Qanun Nomor 6 Tahun 2024 tentang Pelaksanaan Syariat Islam. Lhokseumawe: Pemerintah Kota Lhokseumawe.
- Mauriza, Sadzli (1998). *Fungsi Warung Kopi di Aceh*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Michael, and Rahman, A. (2022). Kafe dan Gaya Hidup: Studi Pada Pengunjung Kafe di Wilayah Barombong Kota Makassar. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(10), 3796–3808.
- Mulia, F. S. P., and Fauzi, R. (2021). Kampanye Public Relations “Ngopi Tapi Go Green” di RBoJ Coffe. *Journal Riset Hubungan Masyarakat*, 1(1), 39–56.
- Mursyidin. (2018). *Pergesaran Pola Interaksi Warung Kopi Pada Masyarakat Aceh Barat*. Jurnal Program Studi Sosiologi FISIP Universitas Teuku Umar, Vol 4, No. 2, Oktober 2018
- Ningsih, E. R. (2017). *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktik Dalam Kehidupan* (4th ed.). Kudus: Nora Media Enterprise.
- Noe, M. R. V., Kasim, R., Wahyunis, and Jafar, M. K. (2024). Mobil Kopi: Studi Antropologi Ekonomi Terhadap Food Truck di Kota Manado. *Marizqi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 4(1), 66–76.
- Nurmansyah, G., Rodliyah, N., and Hapsari, R. A. (2019). *Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja.
- Pramita, D. A., and Pinasti, V. I. S. (2016). Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1(1), 1–12.
- Qurtuby, S. Al, and Lattu, I. Y. M. (2019). *Tradisi & Kebudayaan Nusantara* (1st ed.; A. Salam, Ed.). Semarang: Lembaga Studi Sosial dan Agama (eLSA) Press.
- Rachmad, Y. E., Kutoyo, S., Sastro, S., Atmodjo, Tobing, S. M., Koynja, J. J., ...

- Mangngi, J. (2022). *Pengantar Antropologi* (1st ed.). Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Rapoport, A. (1977). *Human Aspects of Urban Form: Towards a Man-Environment Approach to Urban Form and Design*. Oxford: Pergamon Press.
- Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soedarsono, R. M. (2022). *Seni Pertunjukan Indonesia di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Widyosiswoyo, S. (2014). *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yugantara, P., Susilo, R. K. D., and Sulismadi. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama Sosial Dan Budaya*, 4(1), 126–137.
- Zulkifli. (2008). *Antropologi Sosial Budaya* (1st ed.; A. Sofyan, Ed.). Yogyakarta: Shiddiq Press Bangka.