

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust. *CV. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur*.
- Bina Swadaya Konsultan (28 Desember 2025) diakses dari [Pentingnya Kelola Sampah Makanan Sebagai Wujud dari Pariwisata Berkelanjutan – Bina Swadaya Konsultan](#)
- Chowbus (19 Januari 2026) diakses dari [What is a Buffet Restaurant & How Do Buffets Work?](#)
- DPRK Aceh Timur (19 Januari 2026) diakses dari [Kuliner Khas Lezat Kabupaten Aceh Timur: Temukan!](#)
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. UNDIP.
- Gufron, A., Hafas Rasyidi, A., Ekonomi, P., & PGRI Situbondo Jl Argopuro Gg VII Mimbaan Situbondo, S. (2025). *Pengaruh Keunikan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Seblak Prasmanan Munawaroh Di Situbondo*. 5(2), 2025–2556. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v5i2.1292>
- Harmi Ningsi, Najwa Artika Zahra D, Febriyani.P, Fauzan Riski, Nasruddin Nasruddin, & Andi Dewi Angreyani. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Serba Nikmat di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), 309–322. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i2.5609>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit K-Media
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. CV Sah Media.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (28 Desember 2025) Diakses dari kemenpar.go.id/direktori-statistik/statistik-usaha-penyediaan-makanan-dan-minuman-tahun-2023
- Kementerian PPN/Bappenas (28 Desember 2025) diakses dari [Sampah makanan capai 112 juta ton/tahun pada 2024 – LCDI](#)
- Listiaty, T., & Anggita, M. (2025). Analisis Pengaruh Penetapan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kuantitatif di Coffee Space Cirebon. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(1), 713–730. <https://doi.org/10.54082/jupin.1339>
- Media sosial TikTok Dapur Bar Bar by Kak Mir (06 Januari 2026) https://www.tiktok.com/@dbb_dapuer_bar_bar?
- Media sosial Instagram Dapur Bar Bar by Kak Mir (25 April 2026) https://www.instagram.com/_dapuerbarbar?igsh=YmpzbmlpYW9kZXU3

- Misra, I., Wulandari Diah, & Rahma Ely. (2024). *Manajemen pemasaran: Konsep dan teori* (S. Pd. I. ,M. S. I. Dr. Muzalifah, Ed.). Penerbit K-Media.
- Muliana, S. (2023). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Ummu Rasyid (Studi Pada Usaha Bakso Ummu Rasyid Kec. Bilah Hilir, Kota Negeri Lama)*.
- Mutiara, A., Juanda, R., & Sari, D. P. (2025). Pengaruh Strategi Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada UMKM Kuliner. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 6(1), 85–91. <https://doi.org/10.47065/jtear.v6i1.2064>
- Nandang Lesmana, S. E. , Ilham Hakim, S. E. , Riana, S. E. , Amriadi Sanjaya, S. E. , Izzy Samsu Marsin, S. E. , Mardiani Safitri, S. E. , Eko Prasetyo, S. H. , Heryani Witiyastuty, S. E. , Ifdil Jamal, S. E. , Rizki Firmada S.Sos., Suparno, S. Pd. , Aman, S. Pd. , & Dr. Hendri Herman S.E., M. Si. , CTT. (2022). *Naskah Buku Manajemen Pemasaran (final)*. 1–161.
- Ningsi, H., Najwa Artika Zahra D, Febriyani.P, Riski, F., Nasruddin, & Angreyani, A. D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Serba Nikmat di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 5, 309–322. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i2.5609>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press Stie Widya Gama Lumajang Anggota Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI).
- Priadana, S., & Sunarsi Denok. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal book.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Rahmadani, D., & Iryani, L. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Di Krueng Geukuh. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 229-241.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.
- Saputro, W. W. (2024). *Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas, dan Pelayanan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. ANDI.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.