

**PENGARUH STRATEGI HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA USAHA PRASMANAN BERSYARAT
DAPUR BAR BAR BY KAK MIR ACEH TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

**DILLA NAZATUL AMIRA
NIM: 220260050**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**