

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Y. N., & Purba, Y. A. (2022). *"Analisis Penyerapan Tenaga Kerja dan Program Link And Match Pada Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan Program Kelautan dan Perikanan."* *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol. 12. No 1. hlm, 23-27
- Alo, L. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Alwi, M., & Mumtahana, L. (2023). *"The Principal's Strategy In Improving The Quality Of Teacher Performance In The Learning Process in Islamic Elementary Schools. Kharisma."* *Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*. Vol. 2. No 1. hlm, 66-78
- Anwaruddin, A. A., Zuhriyah, A., et al. (2023). *"Minat Generasi Z Terhadap Sekolah Pertanian Di Tengah Disrupsi Teknologi Dan Sosial."* *Jurnal Agrisience*, Vol 4. No 2. hlm. 210–225.
- Andika, A., Santoso, A. B., Kesuma, H. W., & Tobing, R. N. B. (2024). *"Teori Dan Realitas Antara Pendidikan SMK Dan Sekolah Vokasi Bagi Peningkatan Daya Saing Generasi Muda Dalam Mendapatkan Kesempatan Kerja."* *The Officium Nobile Journal*, Vol. 1 . No 2. hlm, 1-11
- Asbar, Y., Sapnabiby, S., et al. (2022). *"Sistem Pendukung Keputusan Dalam Strategi Manajemen Pemasaran Minat Mahasiswa Pada Universitas Swasta."* *Human Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 9. No 1, hlm, 45–60.
- Bahri, M. (2021). *"Strategi Komunikasi Dalam Pemasaran Mutu Pendidikan Di MTs Negeri 2 Pamekasan."* *Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam*. Vol. 6. No 2. hlm, 134–148.
- Cahyono, E. D., Wisudawanto, R., & Pratiwi, D. R. (2021). *"Marketing Mix Communication Dalam Penjualan Produk Dan Jasa Findtime Studio Photography."* *KOMUNITAS: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7. No 2. hlm, 1–19
- Creswell, J. W. (2012). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Gobel, V. S. J., Mingkid, E., & Waleleng, G. J. (mo). “Analisis komunikasi Pemasaran Satuan Penugasan Pariwisata di Provinsi Sulawesi Utara (Studi Pada Program Kunjungan 10.000 Turis Tiongkok).” *Acta Diurna Komunikasi*. Vol.6. No. 1
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson
- Hartati, S., Niken, A. I. T., & Asmoro, N. W. (2016). “Persepsi dan Minat Siswa SMA/SMK terhadap Prodi Teknologi Hasil Pertanian.” *Edudikara: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munawaroh, N., Wahyudi, A., & Purwanti, E. (2024). “Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMK Swasta.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 10. No. 1. hlm, 55–70.
- Mulyasa, E. (2014). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, M., et al. (2025). ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Online Dalam Penerimaan Calon Siswa Baru.’ *Ikraith-Humaniora*. Vol. 3. No. 5.
- Mutiana, Y. (2023). ‘Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Taman Harapan Kota Bekasi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru.’ Vol. 2. No. 6. hlm, 38-40,
- Nagel, P. J. F. (2020). ‘Peningkatan SDM Indonesia Yang Berdaya Saing Melalui Pendidikan Di Era Transformasi Digital Dan Teknologi Yang Berkelanjutan.’ Vol. 3. No. 5.
- Nuryaman, H., et al. (2024). ‘Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Santri pada Usaha Pertanian Hortikultura.’ *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Vol. 10. No. 2.
- Nurul, N. A. (2017). “Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial. Kompetensi.” *Jurnal ilmiah Universitas Trunojoyo Madura* Vol. 11. No. 2
- Sahata, A. (2023). “Analisis Faktor Pendukung Dan penghambat Strategi Komunikasi pemasaran Di SMA LKND Kandis Kabupaten Siak.” *the Journal of Communication Management and Organization (JCMO)*. Vol. 1. No. 2. hlm, 100-109
- Sudariani, D., Hadiyati, E., & Wahyono, G. B. (2023). ‘Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah siswa di SMK Mambaul Hisan Kabupaten Blitar.’ *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 24. No. 2.

- Sunarsih, E., Handoyo, E., & Rokhman, F. (2025). *'Minimnya Minat Lulusan SMP/MTs Terhadap Pendidikan Vokasional (SMK) Di Indonesia.'* Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar. Vol. 10. No. 2.
- Slameto, (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widiyati, E. N., & Prihantoro, E. (2023). *"Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Melalui Media Sosial Instagram Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. Komunikologi."* Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Vol. 20. No.2. hlm, 120–135.
- Wijaya,I.S.,(2015). *"Perencanaan Dan Strategi Komunikasia Dalam Kegiatan Pembangunan."* Jurnal Lentera. Vol. 18. No . 1
- Wibowo, A., Purwanto, A., & Susanto, A. (2020). *"Vocational Education And Work Readiness In The Era Of Industrial Revolution 4.0."* International Journal of Instruction. Vol. 13. No. 3. hlm, 343–356
- Yuarnita, D., & Desnia, A. (2023). *"Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Sekolah."* Jurnal Penelitian Inovatif. Vol. 3. No. 1 . hlm, 77–90.
- Yuliana,(2021). *"Pentingnya strategi dalam berkomunikasi."* jurnal sudut pandang Vol. 2. No. 5.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Analisis PDB sektor pertanian tahun 2023*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Diakses dari <https://satudata.pertanian.go.id>