

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rijali. (2019). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Number 33).
- Anggreani, R. N., Hanafie, G., Paramadina, U., & Selatan, J. (2025). *ANALISIS PERSONAL BRANDING SHERLY TJOANDA PADA PILKADA PROVINSI MALUKU UTARA 2024 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @S_TJO. 09*, 2656–5706. <https://doi.org/10.32528/mediakom.v9i01.4449>
- Ariestyan Sedu, V., & Lewo Hekin, P. (2025). *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Visual Storytelling dalam Komposisi Kamera pada Video Liputan Khusus YouTube Tribun Flores*. 5(3). <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajshhttps://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
- Baghi, A., & Sadeghi, A. (2025). Visual Identity and the Psychology of Buying in the Digital Age. *Kunduz University International Journal of Islamic Studies and Social Sciences*, 466–480. <https://doi.org/10.71082/s5ef9142>
- Berger, P. , & L. T. (2016). The Social Construction of Reality. *The Social Construction of Reality*.
- Berger, P. L. (1990). *Tafsir sosial atas kenyataan: Risalah tentang sosiologi pengetahuan*.
- Arif Rachman, (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Faldiansyah, I., & Hidayatullah, A. (2022). Komunikasi ejurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/kpi. In *Journal of Islamic Communication & Broadcasting* (Vol. 2, Number 1).
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. *Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi*, 56.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hasan, K., Husna, A., & Fitri, D. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8.
- Montoya, P. , & V. T. (2008). The brand called you: Create a personal brand that wins attention and grows your business. *McGraw-Hill Education*.
- Nadia, F., & Muyasaroh, S. (2024). Analisis Personal Branding Anisa Sopiah pada Konten Edukasi di Media Sosial TikTok. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 13(2), 56–62. <https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3807>

- Nawar, M. F. (2025). Analisis Kualitatif terhadap Fenomena “Peringatan Darurat Garuda Biru”: Memahami Peran Framing dan Resonansi Emosional dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Komunikatif*, 13(2), 235–250. <https://doi.org/10.33508/jk.v13i2.6144>
- Pawar, A., Kusmiati, M., & Sundari, S. (2022). BUILDING OF ONLINE PERSONAL BRANDING. *Journal of Business and Management Inaba*.
- Pertiwi, F., & Irwansyah, I. (2020). Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1). <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>
- Pitaloka, R. D., Hendriyani, H., Eriyanto, E., & Haryatmoko, H. (2022a). Communication practice in village data collection. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(1), 179–198. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.4314>
- Pitaloka, R. D., Hendriyani, H., Eriyanto, E., & Haryatmoko, H. (2022b). Communication practice in village data collection. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(1), 179–198. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.4314>
- Putri Maharani, R. I., & Mardiana, L. (2024). PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi pada @dilanjanियar_2). *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 7(2), 157–166. <https://doi.org/10.32534/jike.v7i2.5794>
- Ratti, K. T., & Hariyanto, D. (2024). *TikTok Users’ Perception of Natasha Surya’s Personal Branding on Social Media*. <https://pssh.umsida.ac.id>.
- Restu Pratiwi, H., Gita Sukmono, F., Lingkar Barat Tamantirto, J., Kasihan, K., Bantul, K., & Istimewa Yogyakarta, D. (2025). Stereotype Penari Musik Jalanan Di Tiktok: Studi Etnografi Virtual Akun Cctv Horeg Mojokerto Real Stereotypes of Street Electronic Music Dancers on TikTok: A Virtual Ethnography of the Account @cctvhoregmojokerto. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14, 224–237. <https://doi.org/10.33508/jk.v14i2.7547>
- Santoso, P. (2021). *KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA*.
- Sidiq, U. , C. M. , & M. A. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*.
- Sri Mega Hayatunpus. (2025). Transformasi Komunikasi Masyarakat Modern Melalui Tiktok: Analisis Partisipatif Generasi Z. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 94–106. <https://doi.org/10.51590/bashirah.v6i1.1060>
- Szántó, P. (2023). *Key Constructs of Personal Branding: Proposal for a broad definition*. 266–274. https://doi.org/10.29180/978-615-6342-50-8_21
- Vidiati, C., Agung Danarahmanto, P., Agussalim, A., Apriani, W., Putu Ari Aryawati, N., Adi Noer Ridha, N., Astria Milasari, L., Fernando Siagian, A., & Margareta Martono, S. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. www.freepik.com