

DAFTAR PUSTAKA

- A.DS & R. Sanjaya, (2021). "Analysis of the Effect of Service Quality on MyARS Application User Satisfaction Using the Webqual 4.0 Method", *jicon*, vol. 9, no. 2, pp. 214-222.
- Alshamrani, A. (2024). *The emergence of Threads: The birth of a new social network*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2406.19277>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Andrew T. Stephen. (2020). *The future of social media in marketing*. Journal of the Academy of Marketing Science, 48(1), 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Ashoer, M. (2019). Pengaruh *E-service quality* Terhadap *E-Satisfaction* Pada Pelanggan Situs Toko Online Brodo. JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika), 15(3), 238-251
- Asyraf, Fajri Muhammad., Anofrizen., Syaifullah., & Saputra, Eki. (2025). Pengaruh Kepuasan Pengguna Threads terhadap Niat untuk Terus Menggunakan Aplikasi dengan Pendekatan Expectation Confirmation Model (ECM). *Jurnal Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 14(2), 674–686.
- Bessie, J., & Taek, L. (2023). Pengaruh *E-service quality* Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Grab Di Kota Kupang. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(3), 597-614. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i3.9611>
- DataReportal. (2024). *Digital 2024: Global Overview Report*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Dessanti Putri Sekti Ari, L. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Website DjP Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual. 1*, 104–111.
- Dian, Kertahadi, R. (2013). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Di Pt. Pln (Persero) Area Malang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 9
- Efdison, Z., Lova, A. N., Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2024). The The Influence of E-Service Quality on E-Customer Loyalty Through E-Satification as a Mediation in Indonesian Social Media Commerce. *TOFEDU: The Future of Education Journal*, 3(5), 1838–1847. <https://doi.org/10.61445/tofedu.v3i5.300>
- Fadhila, Aisya. (2024). *Analisis Persepsi Pengguna terhadap Kualitas Layanan pada Aplikasi Threads Menggunakan Analisis Sentimen dan Topic Modelling*. Skripsi.
- Fidelia Arista, J. D. (2025). The influence of user experience and *E-service quality* on customer satisfaction on Sociolla website users in Indonesia. *Southeast Asian Journal of Service Management*, vol. 2 no. 1

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. Universitas Diponegoro
- Guimaraes, T., Staples, D. S., & McKeen, J. D. (2003). Empirically testing some main user-related factors for systems development quality. *Quality Management Journal*, 10(4), 39–54.
- Gustino, D. (2019, April 11). *Delone & McLean IS Success Model*. School of Information Systems, BINUS University. Jakarta.
- Hernita, S. J., Sidik, W., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh e-service dan kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna sistem e-learning dengan moderasi perceived value. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 257–264. <https://doi.org/10.30812/target.v2i2.1001>
- Ilawati, T. (2021) *Pengaruh E-service quality, E-Satisfaction Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Pelanggan Shopee (Studi Kasus Di PT. Chintya Bintang Pertiwi)*. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Kurniawan, F. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Media. *TEKNIKA*, 471-480.
- Kusuma, Ardha Yuli dan Drs. Achmad Muthali'in, M. S. (2023). *Penguatan Karakter Demokrasi Dan Peduli Sosial(Studi Kasus Pada Kegiatan Karang Sepuh Manunggal Roso di Dusun Punthuk Desa Bulu Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://eprints.ums.ac.id/111267/>
- Li, H., & Suomi, R. (2009). A proposed scale for measuring e-service quality. *International Journal of u- and e-Service, Science and Technology*, 2(1), 1–10.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. (Jakarta: Salemba Empat, hlm 25
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Mahendra, R., & Hidayah, Q. H. (2026). Analisis pengaruh *E-service quality* terhadap kepuasan pengguna aplikasi dompet digital DANA di wilayah Jakarta Barat. *Venus: Jurnal Publikasi Rumpun Ilmu Teknik*, 4(1), 61–75
- Meta Business Insights. (2024). *Threads for Business: Engagement and Conversion Metrics 2024*.
- Meta Platforms, Inc. (2023). *Threads Launch Announcement and User Growth Metrics*.

- Mulyadi, M. I., & Nashir, A. (2022). Implementasi Perizinan Impor Bawang Putih (Studi Kasus Distributor Bawang Putih CV Niko Ester). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 669–680.
- Nurbaiti, N. . W. & D. (2021). Analisis Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Tangan Berbasis Ekonomi Kreatif Oleh Yayasan Dreamdelion (Studi Kasus Di Rusun Pinus Elok Jakarta Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 412–423
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. New York: McGraw-Hill. 181-189.
- Reuters. (2023). *Meta's Twitter rival Threads hits 100 million users in five days*. <https://www.reuters.com>.
- Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. P. M. D. A. S. S. N . T. H. (2024). Ilmu Administrasi Bisnis. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan: Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 25–43. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/9183>
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). *Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda*. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Wardana, Wahyu Aditia. (2025). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Threads terhadap Kepuasan Interaksi Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Menggunakan Aplikasi Threads UIN Suska Riau)*. Skripsi.
- Zaidan El Hafizh, F. S. (2024). The The Influence of E-service quality and Customer Satisfaction on The Trust of Maxim Online Transportation Users. *International Conference Epicentrum of Economic Global Framework*, 404–414 A.