

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, risiko iklim dan reputasi perusahaan terhadap konservatisme akuntansi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2024. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data panel *unbalanced* yang dikumpulkan dengan teknik dokumentasi dan studi kepustakaan. Sumber data sekunder meliputi laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diperoleh melalui situs www.idx.co.id dan *website* resmi masing-masing perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 160 perusahaan agrikultur dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi data panel *unbalanced*, uji parsial (uji t) dan koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan *software EViews 13*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konservatisme akuntansi, risiko iklim berpengaruh positif dan signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan *leverage* dan reputasi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi.

Kata kunci: Profitabilitas, *leverage*, risiko iklim, reputasi perusahaan, konservatisme akuntansi

ABSTRACT

This study aims to examine the effects of profitability, leverage, climate risk, and corporate reputation on accounting conservatism. The population of this study consists of agricultural companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. This research employs a quantitative approach using unbalanced panel data collected through documentation and literature review techniques. The secondary data sources include companies' annual financial reports and sustainability reports obtained from the Indonesia Stock Exchange website www.idx.co.id and the official websites of each company. The sample consists of 160 observations of agricultural companies selected using a purposive sampling technique. The data were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption tests, unbalanced panel data regression analysis, partial hypothesis testing (t-test), and the coefficient of determination (R^2) with EViews 13 software. The results indicate that profitability has a negative and significant effect on accounting conservatism, while climate risk has a positive and significant effect on accounting conservatism. In contrast, leverage and corporate reputation do not have a significant effect on accounting conservatism.

Keywords: *Profitability, leverage, climate risk, corporate reputation, accounting conservatism.*