

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, B. P. S. (2024). *Statistik Pariwisata Provinsi Aceh 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://aceh.bps.go.id>
- Athaya, N. (2024). *Trends dan Dampak Penelitian Halal Tourism Dunia : Meta Sintesis dan Bliibliometric Analysis World Tourism Halal Research Trends a nd Impact : Meta Synthesis a nd Bibliometric Analysis*. 13(2), 478–487. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i2.11177>
- Awfa, D., & Sahid. (2025). *Tourism Destination Resilience as a Key for Sustainable Tourism Development in Pesisir Barat Regency , Lampung Province , Indonesia*. <https://doi.org/10.23917/forgeo.v39i2.7907>
- Bangkalan, S. K. (2024). *Sustainable tourism development through the involvement of women entrepreneurs in syaikhona kholil religious tourism bangkalan*. 7.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2022). Halal Tourism: Concepts, Practices, Challenges and Future. *Tourism Management Perspectives*, 41, 100–114. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100987>
- Fahlevi, M. (2021). Tantangan Sosial Budaya dalam Pengembangan Industri Halal di Aceh. *Jurnal Sosial Humaniora*, 14(1), 55–68.
- Geertz. (1973). *The Interpretation*. Basic Books.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & ... (2022). Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. ... *Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Hasan, A. (2021). Halal Supply Chain Management dalam Industri Pariwisata dan Produk Halal. *Journal of Halal Industry and Supply Chain*, 5(1), 77–93. <https://doi.org/10.33477/jhisc.v5i1.2104>
- Hidayat, R., & Prasetyo, D. (2021). Tren Pariwisata Syariah dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Syariah Dan Hukum*, 13(3), 88–102. <https://journal.uui.ac.id/JSYH/article/view/23425>
- Indonesia, K. P. dan E. K. R. (2023). *Laporan Perkembangan Pariwisata Halal Indonesia Tahun 2023*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. <https://kemenparekraf.go.id>
- Kurniawan, T., & Fakhrul. (2025). Halal tourism research in Indonesian context : a bibliometric analysis. *Discover Sustainability*, March. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-00959-7>
- Laras, & Nedi, U. (2025). *Model Manajemen Wisata Halal Berkelanjutan : Analisis Literatur Konseptual dan Praktis*. 240–253.
- Njatrijani, R. (2018). Kearifan Lokal Dalam Perspektif Budaya Kota Semarang Gema Keadilan Edisi Jurnal Gema Keadilan Edisi Jurnal. 5(September), 16–31.
- Nugroho, S., & Suryani, D. (2023). Community Participation in Sustainable Tourism Development. *Journal of Sustainable Tourism and Society*, 8(2), 133–149.
- Organization, U. N. W. T. (2022). *Sustainable Tourism Development Report 2022*. UNWTO. <https://www.unwto.org>
- Permana, A., & Nugroho, S. (2023). Kearifan Lokal sebagai Dasar Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Sosial Dan Lingkungan*,

- 11(2), 45–61. <https://doi.org/10.5678/jpsl.v11i2.2023>
- Prasetio, A. (2024). *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Tangguh Bencana Melalui Kolaborasi dan Manajemen Pariwisata Kebencanaan Terintegrasi*. 18(1978), 1393–1404.
- Rahmawati, N., & Yusuf, M. (2023). Comparative Study of Halal Tourism Development in Asian Countries. *Journal of Islamic Tourism Studies*, 5(1), 45–61.
- Rahmi, C., & Abdullah, T. (2022). Daya Tarik Wisata Halal dan Minat Kunjungan Wisatawan ke Aceh. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(3), 77–91. <https://doi.org/10.30647/jip.v27i3.1890>
- Razzaq, S., Hall, C. M., & Prayag, G. (2022). Islamic Service Ethics and Muslim-Friendly Tourism Services. *Tourism Management Perspectives*, 44, 102–118. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101021>
- Reza, V. (2020). *Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*. 7(2), 106–112.
- Santoso, B. (2022). *Nilai keislaman dan kearifan lokal dalam pengembangan pariwisata halal pasca covid 19 di kota malang*. 1(1), 39–51.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2021). Halal Tourism Development in Indonesia: Factors and Challenges. *Journal of Islamic Marketing*, 12(2), 245–260. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2021-0025>
- Sayekti, N. W. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI INDONESIA HALAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN INDONESIA Sektor pariwisata merupakan salah satu program prioritas pembangunan Kabinet Kerja 2015-2019 di bagi Indonesia yang memiliki keindahan alam dan kekayaan se*. 159–172.
- Sibarani, R. (2021). *Kearifan Lokal: Hakikat, Peran, dan Metode Tradisi Lisan*. Asosiasi Tradisi Lisan.
- Siregar, M., & Nasution, A. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Publika UMA: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 10(2), 120–134. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/publikauma/article/view/6839>
- Sugiarto. (2024). *EKSPLORASI CELAH PENELITIAN PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS MANAJEMEN RISIKO HOMESTAY*. 12(2), 145–170.
- Suryani, S. (2021). *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau*. 32(2), 146–162.
- Tengah, D. K. dan P. A. (2023). *Profil Pariwisata Kabupaten Aceh Tengah Tahun 2023*. Disbudpar Aceh Tengah. <https://disbudpar.acehtengahkab.go.id>
- UNWTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*. WORLD TOURISM ORGANIZATION.
- Utara, B. A. S. (2021). *Penelitian Situs Prasejarah Ceruk Mendale dan Danau Lut Tawar*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://arkenaskemdikbud.go.id>
- WCED. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- Wibowo. (2023). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. 6(1), 25–32.