

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Kuntari, S. (2025). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Gen Z Di Aplikasi TikTok dan Instagram. 4(3), 4409-4415. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8367>.
- APJII. 2026. Survei Penetrasi Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d.apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- BPS. (2026). Proyeksi Penduduk Indonesia 2020–2050 Hasil Sensus Penduduk 2020. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>.
- Derung, T. N. (2018). Teresia Noiman Derung. Pelayanan Pastoral STP IPI Malang, 118-131. [e-journal.stp-ipi.ac.id](http://e-journal.stp-ipi.ac.id). [https://e-journal.stp-ipi.ac.id/?utm\\_source](https://e-journal.stp-ipi.ac.id/?utm_source)
- Dewani, S. L., Presida, S. B., Saputra, A. F., & Putri, C. S. (2024). Realitas Penggunaan Bahasa Indonesia dalam Media Sosial TikTok Mahasiswa. 1-14. <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i3.165>.
- Dewi, N. K. I. F. K., & Intentilia, A. A. M. (2025). Jurnal Media Informatika [JUMIN] Media Sosial TikTok dan Fenomena #KaburAjaDulu: Perspektif Generasi Z Terhadap Nasionalisme. Jurnal Media Informatika, 6(6), 2904-2910. <https://doi.org/10.55338/jumin.v6i6.4632>.
- Febri, D., Thaher, P., & Arviani, H. (2025). Analisis Manajemen Impresi Cimehong Dalam Membangun Presentasi Diri Pada Akun TikTok @pikbakinghouse. 11(2). <https://scholar.google.com/scholar> Analisis manajemen impresi Ci Mehong dalam membangun presentasi diri pada akun TikTok pikbakinghouse
- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial TikTok Bagi Mahasiswa Di Kabupaten Garut. 9(2). <https://scholar.google.com/scholar> Motif penggunaan mediasosial TikTok bagi mahasiswa di Kabupaten Garut
- Gifari, A., & Titin, S. (2023). Komunikasi Interpersonal Pada Konsep Diri Mahasiswa Laki-laki Metroseksual Di Kota Medan. 0341, 263-275. <https://scholar.google.com/scholar> Komunikasi interpersonal pada konsep diri mahasiswa laki-laki metroseksual di kota Medan
- Gultom, E. A., Sinaga, W. A., Situngkir, R. L., & Sari, Y. (2024). Analisis Kedwibahasaan Terhadap Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z. 4.

- <https://scholar.google.com/scholar> Analisis Kedwibahasaan terhadap Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Irham, D. M., & Nurkholifah, N. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada *Kpopers The Building Of Self-Identity On Kpopers*. 4(1), 18-31. <https://scholar.google.com/scholar> Pembentukan identitas diri pada kpopers the building of self-identity on kpopers
- Halik, H. (2024). Pendidikan Sebagai Arena Simbolik: Telaah Konseptual Interaksionisme Simbolik George H. Mead. *Jurnal Ilmiah Guru Madrasah*, 3(1), 27-41. <https://doi.org/10.69548/jigm.v3i1.6>.
- Husniati, A. M., & Maryam, M. (2020). Konstruksi Identitas Komunikasi Pemasaran Pariwisata Halal Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 62. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jurnalisme/article/view/3099>
- Kamarunddin., Fasya Teuku Kemal., Fazil Muhammad., Andina Cut., Brampu Rusdi.(2021). MENCARI IDENTITAS BERSAMA (Studi Komunikasi Lintas Budaya Antara Suku Pakpak dan Suku Singkil di Kabupaten Aceh Singkil). Vol. 10 No. 1 . <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4888>.
- Kristina, S., Abidin, Z., Hariyanto, F., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., & Politik, I. (2024). Konstruksi Identitas Diri Remaja Pengguna Korean Fashion Pada Media Sosial Tiktok. VII(Ii), 26-34. <https://scholar.google.com/scholar> Konstruksi Identitas Diri Remaja Pengguna Korean Fashion Pada Media Sosial TikTok
- Luthfiyah, M. F. (2017). Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus. November, 26. <https://scholar.google.com/scholar> Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas Dan Studi Kasus Luthfiyah.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). California: SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/qualitative-data-analysis/book246128>.
- Muflikhah, A., D' Vega, F., Setiawan, P. D., Faizal, A. R., Putra, P., & Zaimasuri. (2025). Analisis Konstruksi Identitas Melalui Tren Dress Well Di Tiktok. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(2), 81-90.

<https://scholar.google.com/scholar> Analisis Konstruksi Identitas Melalui Tren Dress Well Di TikTok

- Nabila, A., Herbert, G., & Berger, P. L. (2026). Analisis Interaksionis Simbolik dalam Konteks Proses Pembelajaran ( Literatur Review ) Meningkatkan Motivasi Belajar dan Hasil Akademik . Hubungan Positif Antara Guru dan Siswa. <https://scholar.google.com/scholar> Analisis Interaksionis Simbolik dalam Konteks Proses Pembelajaran Literature Review
- Nahdlatul, U., & Sulawesi, U. (2024). Media Sosial TikTok Sebagai Sumber Informasi Fashion 1). 2(2), 140-146. <https://scholar.google.com/scholar> Media sosial TikTok sebagai sumber informasi fashion
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445-4451. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7119>
- Nenghayati, L. (2021). Eksistensi Remaja Melalui Hastag (# ootd) Di Media Sosial Tiktok. <https://scholar.google.com/scholar> Eksistensi Remaja Melalui Hashtag OOTD di Media Sosial TikTok
- Nisa, P. K., Hana, M., Azzahra, S. M., Bintang, M., Zarkasyi, J. M. A., & M, A. A. (2024). Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa. 2(December), 145-157. <https://scholar.google.com/scholar> Peran Aplikasi TikTok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa
- Pramudya, K., Sujarwo, & Safitri, D. (2025). Media Sosial X dalam Membentuk Identitas Sosial Digital Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 3(2), 178–183. <https://doi.org/10.61722/jipm.v3i2.807>
- Rahmad, W. O. D. C., Mau, M., & Akbar, M. (2025). *Self-Disclosure* Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Instagram: Studi Kualitatif tentang Ekspresi Diri di Era Digital. *J-Ika*, 12(1), 9-15. <https://doi.org/10.31294/kom.v12i1.25480>
- Ramin Raimah., Anismar., Harinawati., Masriadi. (2023). Makna Simbolik Pada Budaya Gegunungan Dalam Tradisi Pesta Masyarakat Singkil. *Aceh Anthropological Journal*. Volume 7, No. 1, 110-121. [10.29103/aaj.v7i1.10965](https://doi.org/10.29103/aaj.v7i1.10965). <https://doi.org/10.29103/aaj.v7i1.10965>.
- Rizka, G., Harahap, F. R., & Darmawan, B. (2025). Representasi Identitas Diri

- Sebagai Komoditi di Media Sosial Instagram : Studi Pada Selebgram di Kota Pangkalpinang. 02(03), 883-891. <https://scholar.google.com/scholar>
- Representasi Identitas Diri Sebagai Komoditi di Media Sosial Instagram Studi Pada Selebgram di Kota Pangkalpinang
- Setiawan, S. (2025). Peran Interaksionisme Simbolik Mead Dalam Memahami Dinamika Keyakinan Kesehatan Individu Dan Perilaku Sehat Kolektif Di Jatinangor. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, 7(3), 209-219. <https://doi.org/10.61296/jkbh.v7i3.380>
- Social, W. A. (2025). Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia. *We Are Social Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog>
- Sugiyono. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta. <https://scholar.google.com/scholar> Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif .
- Tisa, M. (2023). Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri ( Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media ) Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri. 01(December), 246-257. <https://scholar.google.com/scholar> Media Sosial TikTok Dalam Membangun Citra Diri Analisis Teori Dramaturgi dan New Media
- Wijaya, A. I., & Kurniadi, H. (2022). *Impression Management: Identitas dan Harga Diri dalam Motivasi Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa*. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v4i1.19055>
- Zakiyyah N. J. A. (2024). Pembentukan Identitas Diri Gen Z Melalui Creative Workshop Di Yogyakarta. <https://scholar.google.com/scholar> Pembentukan Identitas Diri Gen Z Melalui Creative Workshop di Yogyakarta.