

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, ORIENTASI PELANGGAN,
DAN INOVASI MENU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
WARUNG BAKSO DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

MIRANDA

NIM. 220450031



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, ORIENTASI PELANGGAN,
DAN INOVASI MENU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WARUNG
BAKSO DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

MIRANDA

NIM. 220450031



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**