

DAFTAR REFERENSI

- Adnan. (2021). *Manajemen pemasaran*. RajaGrafindo Persada.
- Agus Basuki,T., & Prawoto, N. (2021). Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*.
- Aciakatura. (2020). Minat dan pengembangan bakat individu. *Jurnal Psikologi Pendidikan*.
- Azmi, U. (2023). Strategi Branding Dan Pemasaran Produk Kecantikan Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Di Pt. Natural Nusantara Kecamatan Kawunganten).
- Alifia. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi perceived interest pengguna digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Arifudin. (2023). Manajemen pariwisata berkelanjutan berbasis masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata Nusantara*.
- Ariyanti. (2020). Pengaruh minat dan persepsi terhadap keputusan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Hardani, T. (2020). Pengaruh Komitmen Organisasi, Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan RSUD. Sarila Husada Sragen di Unit Keperawatan). *JAMASADA: JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Fathurrahman, A. (2023). The development studies on Islamic economic education based on local wisdom in Indonesia: a multicultural approach. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies*.
- Meng, Z., & Lin, M. (2023). The driving factors analysis of live streamers' characteristics and perceived value for consumer repurchase intention on live streaming platforms. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*. RajaGrafindo Persada.
- Didin,F., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Zulkarnain, Z., Hadiyani, S., Ginting, E. D., & Fahmi. (2024). Commitment, employee engagement and readiness to change among oil palm plantation officers. *SA Journal of Human Resource Management*,
- Wijaya, H., Andri, R. C., & Rachmawati, D. (2023). Analysis of digital marketing

- strategies on interest and enrollment decisions of prospective new students in private higher education institutions in Indonesia (a case study of Jakarta Global University). *Klabat Journal of Management*.
- Baharuddin. (2022). Analisis perceived interest dalam perilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Chen, C. F., & Tsai, D. (2020). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions. *Tourism Management*.
- Elliyana. (2020). Minat sebagai faktor psikologis dalam pengambilan keputusan. *Jurnal Psikologi*.
- Revida, E., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Purba, S., Purba, P. B., ... & Rahmadana, M. F. (2021). Manajemen Usaha Kecil dan Menengah.
- Fitriana. (2020). Dampak pariwisata terhadap pembangunan ekonomi daerah. *Jurnal Pembangunan Wilayah*.
- Fadilla, F. (2024). Pengaruh Promotion, Service Quality, and Customer Experience Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Medan Pulo Brayan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*,
- Ghozali, M., Bakhri, S., & Muhamad, A. S. (2021). Faktor Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Maomao Thai Tea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*.
- Gronroos, C. (2018). *Service management and marketing*. Wiley.
- Hadiwijoyo, S. S. (2021). Perencanaan pengembangan destinasi pariwisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*.
- Herizal. (2021). Potensi wisata alam Bur Telege Takengon. *Jurnal Pariwisata Aceh*.
- Annisa, N., Jufrizen, J., & Khair, H. (2023). Pengaruh Leader Member Exchange dan Perceived Organizational Support Terhadap Job Satisfaction Pada PT Pelabuhan Indonesia (Persero) TPK Perawang. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Ilmiah, et al. (2020). Konsep manajemen pariwisata terpadu. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Islamiyah. (2024). Perceived interest dan minat kunjungan wisatawan. *Jurnal Manajemen Pariwisata*.
- Keller, K. L. (2016). *Strategic brand management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Manajemen pemasaran*. Erlangga.
- Lin, Y. (2024). Determinants of revisit intention in tourism destinations. *Journal*

of Tourism Studies.

- Hair Jr, J. F. (2021). Next-generation prediction metrics for composite-based PLS-SEM. *Industrial Management & Data Systems*.
- Josua, P., Hendriani, S., & Junaidi, R. (2024). The Influence of Choice of Study Program Concentration in Undergraduate Management and Self-Efficacy on the Study Period of 2020 Students of Undergraduate Management, FEB, Riau University. *International Journal of Economics and Management Research*.
- Nuryani, H. S.Ardianti, C., Salam, A., & Ardianti, C. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa Angkatan Tahun 2016 Sampai Dengan Tahun 2018). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2019). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Buku ajar praktikum statistik*.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2020). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi.
- Purba. (2024). Sistem manajemen pariwisata daerah. *Jurnal Ekonomi Daerah*.
- Purnamasari, E. D., Lestari, D. A., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *JASMARK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Pemasaran Dan Keuangan*.
- Syaiful, A., Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., & Beddu, M. (2023). Strategi pemasaran digital: Inovasi untuk maksimalkan penjualan produk konsumen di era digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155-166.
- Polas, M. R. H., Kabir, A. I., Sohel-Uz-Zaman, A. S. M., Karim, R., & Tabash, M. I. (2022). Blockchain technology as a game changer for green innovation: Green entrepreneurship as a roadmap to green economic sustainability in Peru. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.
- Rorimpandey, V. (2022). The influence of experiential marketing and tourist satisfaction on tourist revisit intention. *Journal of Tourism Research*.
- Schmitt, B. (2021). *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, and relate*. Free Press.
- Tastri, Y. Y., Rahadhini, M. D., & Triastity, R. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pengunjung Taman Pelangi Jurug Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*.
- Rizan, M., & Saidani, B. (2022). Pengaruh Perceived Value dan Promotion terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan sebagai Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*.

- Setiawan. (2021). Pengembangan wisata alam berbasis kearifan lokal. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Sinaga. (2020). Analisis indikator minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Rampengan, T. L., Mangantar, M., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image dan Brand Trust terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Grand Master Resort Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2018). *Fundamentals of marketing*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. CV Alfabte.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. Andi.
- Baehaqi, M. A., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Widya Manajemen*.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran jasa*. Andi.
- Nurbaiti, A., & Elisabet, C. (2023). The Integrity Of Financial Statements: Firm Size, Independent Commissioners, And Auditor Industry Specializations. *Jurnal Akuntansi*.
- Hidayat, M., Rangkuty, D. M., & Ferine, K. F. (2024). The influence of natural resources, energy consumption, and renewable energy on economic growth in ASEAN region countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*.
- Chotimah, N. (2019). Pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi mobile Shopee. *Jurnal ilmiah manajemen EMOR (ekonomi manajemen orientasi riset)*.
- Vajarini. (2020). Minat sebagai determinan perilaku konsumen. *Jurnal Psikologi Sosial*.
- Wardhana. (2024). Indikator perceived interest dalam pemasaran digital. *Jurnal Marketing Digital*.
- Yandi. (2023). Minat kognitif dan emosional dalam keputusan konsumen. *Jurnal Ekonomi Kreatif*.
- Yesayabela. (2023). Optimalisasi potensi pariwisata lokal. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*.
- Nurrahmi, M., & Hustia, A. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Produk Pencuci Piring: Ditinjau berdasarkan Bauran Pemasaran Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 167-176.