

**PENGARUH *PERCEIVED INTEREST*, *EXPERIENTIAL MARKETING*
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
PADA WISATA BURTELEGE TAKENGON
KABUPATEN ACEH TENGAH**

SKRIPSI

**DINDA WIDIA AZHARI
NIM. 220410227**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH *PERCEIVED INTEREST*, *EXPERIENTIAL MARKETING*
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
PADA WISATA BURTELEGE TAKENGON
KABUPATEN ACEH TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

**DINDA WIDIA AZHARI
NIM. 220410227**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**