

ABSTRAK

Nama : Shahira Salsabilla
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Modal Manusia, Modal Sosial, dan Modal Keuangan Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh modal manusia, modal sosial, dan modal keuangan terhadap minat investasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Hal ini di latarbelakangi adanya peningkatan minat investasi di kalangan tenaga pendidik yang dipengaruhi oleh pengetahuan, jaringan sosial, dan ketersediaan sumber daya finansial. Permasalahan utama dalam penelitian ini berfokus pada bagaimana modal manusia yang mencakup pendidikan dan keterampilan, serta modal sosial dan keuangan yang memengaruhi keputusan investasi individu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh ketiga jenis modal tersebut terhadap minat investasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Modal manusia memberikan kontribusi terbesar, diikuti oleh modal sosial dan modal keuangan. Selain itu, ditunjukkan bahwa responden yang memiliki pendidikan tinggi dan pengalaman lebih cenderung menunjukkan minat yang lebih besar dalam berinvestasi dan interaksi dalam jaringan sosial juga berperan penting dalam meningkatkan kepercayaan diri mereka untuk berinvestasi. Dengan penguatan modal manusia, sosial, dan keuangan secara bersamaan dapat meningkatkan minat investasi di kalangan tenaga pendidik, serta penting bagi institusi pendidikan untuk mengimplementasikan program pendidikan dan pelatihan yang relevan.

Kata kunci: Modal Manusia, Modal Sosial, Modal Keuangan, Minat Investasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

ABSTRACT

Name : Shahira Salsabilla
Study Program : Management
Title : The Influence of Human Capital, Social Capital, and Financial Capital on Investment Intention (Case Study: Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh)

This study discusses the effect of human capital, social capital, and financial capital on investment interest in the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. This is motivated by increased investment interest among educators who are influenced by knowledge, social networks, and the availability of financial resources. The main problem in this study focuses on how human capital which includes education and skills, as well as social and economic capital affects individual investment decisions. The purpose of this study is to identify and analyze the influence of the three types of capital on investment interest. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to lecturers and teaching staff at the Faculty of Economics and Business. The results showed that the three independent variables had a positive and significant influence on investment interest. Human capital contributes the most, followed by social capital and financial capital. In addition, it is shown that respondents who have higher education and more experience tend to show greater interest in investing, and interaction in social networks also plays an important role in increasing their confidence to invest. Strengthening human, social, and financial capital can simultaneously increase investment interest among educators, and educational institutions need to implement relevant education and training programs.

Keywords: Human Capital, Social Capital, Financial Capital, Investment Interest, Faculty of Economics and Business.