

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, N. (2025). *Pola Penggunaan Media Sosial di Wilayah Pedesaan (Studi Pada Generasi Z Di Gampong Darussalam Kecamatan Nisam Antara)* (Vol. 2).
- APJII. (2025). SURVEI PENETRASI INTERNET DAN PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET Sebagai perwakilan Pengurus APJII , kami dengan bangga mempersembahkan Profil Internet Indonesia 2025. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://survei.apjii.or.id/>
- Arsyad, M., & Hasanah, N. (2025). Integrasi Nilai Al-Qur'an dalam Mengatasi Brain Rot dan Doomscrolling pada Generasi Z. *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 10(1), 87–105. <https://doi.org/10.24090/maghza.v10i1.13183>
- Asmarantika, R. A., Prestianta, A. M., & Evita, N. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 9436(1), 75–87. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/4592%0Ahttps://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/4592/2303>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Lhokseumawe, 2025*.
- Batubara, A. K. (2014). Media Ecology Theory. *Jurnal Iqra'*, 08(02), 133–146.
- Clegg, N. (2023). *How AI Influences What You See on Facebook and Instagram*. Meta. <https://about.fb.com/news/2023/06/how-ai-ranks-content-on-facebook-and-instagram/>
- Creswell, J. W. (2009). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publications* (Vol. 16, Issue 1). <https://doi.org/10.1016/j.math.2010.09.003>
- Eldridge, A. (2026). *Generation Z*. Britannica. <https://www.britannica.com/topic/Generation-Z>
- Hasan, K., Husna, A., & Fitri, D. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8, 41–55.
- Hasebrink, U., & Domeyer, H. (2012). *Media repertoires as patterns of behaviour*

- and as meaningful practices : A multimethod approach to media use in converging media environments. Journal of Audience and Reception Studies*, 9(2), 757–779.
- Hidayah, C. B. S. R. Al, Yaqinah, S. N., & Hilalatul, U. (2025). Penggunaan Media Sosial dan Perubahan Perilaku Sosial Remaja. *Jurnal Humanitas*. <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jhm/article/view/29179/6534>
- Hina, Z. T., Jahan, S., & Nazeef, N. M. (2025). *The Effect of Excessive Usage of Social Media Platforms on the Relationship Between Millennials and Gen- Z*. 14(2), 2046–2053.
- Keyfa, B. M. W. (2025). Pengaruh Fenomena Slang Digital Brainrot terhadap Pola Komunikasi di Kalangan Gen Z. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584), 6(1), 1093–1103. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/almikraj/article/view/8514>
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media The extensions of man*. <https://doi.org/10.4324/9781003565833-8>
- Moleong, P. D. L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset-Bandung.
- Mostafa, M., & Moharam, R. (2023). *Dependency on TikTok and Social Alienation Among Gen Y & Z*. 96–110.
- Muzakir, F., Jafaruddin, Machfud, & Handayani, L. (2026). Penggunaan Internet sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar pada Mahasiswa Using the Internet as a Communication Medium to Improve Student Learning Activities. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2, 14690–14696. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Nurlaila, C. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Oxford. (2024). 'Brain rot' named Oxford Word of the Year 2024. Oxford University Press. <https://corp.oup.com/news/brain-rot-named-oxford-word-of-the-year-2024/>
- Pawestri, & Sekar, H. (2025). *Brain Rot*. HelloSehat. [https://www.bing.com/search?q=Brain rot hello](https://www.bing.com/search?q=Brain+rot+hello)

sehat&qsn=&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=brain rot hello sehat&sc=0-21&sk=&cvid=6487F587EB4E4DBEB8FC2CDA6665F54A

Pemerintah Kota Lhokseumawe. (2022). *SEJARAH KOTA LHOKSEUMAWE*.

Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian.
<https://www.lhokseumawekota.go.id/sejarah+kota+lhokseumawe>

Presiden Republik Indonesia Peraturan Presiden Republik Indonesia, Pub. L. No. 2, Undang-Undang 4 (2001).

Purwani, D. A., & Kertamukti, R. (2020). Memahami Generasi Z Melalui Etnografi Virtual. *ResearchGate, January*, 65–76.
https://www.researchgate.net/publication/338764624_Memahami_Generasi_Z_Melalui_Etnografi_Virtual

Putri, F. K., Manalu, S. R., & Gono, J. N. S. (2024). POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, 4, 279–295.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/47223>

Rakhmat, D. J. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. PT Remaja Rosdakarya Offset-Bandung.

Ramadhani, F. N. (2024). *Gen Z Paling Rajin Konsumsi Media, Daya Fokus Paling Rendah*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/gen-z-paling-rajin-konsumsi-media-daya-fokus-paling-rendah-yHpHz>

Romadhon, F., dkk. (2025). FENOMENA BRAIN ROT PADA SISWA GENERASI ALPHA DI INDRAMAYU. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(1), 1–20. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-26846-z%0>

Satrio Pangarso Wisanggeni, Ratna Sri Widyastuti, S. R. (2025). *"Brain Rot" Mengintai Generasi Muda*. Kompas.Id.

Sugiarti, U. (2025). *Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>

Sugiyono, P. D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta Bandung.

Tarigan, R. (2024). *Media Pembawa Perubahan: Tinjauan atas Teori Ekologi*

- Media [Media Bringing Change: A Review of Media Ecology Theory]. *Jurnal Lectura*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.19166/lectura.v1i1.8673>
- Thoreau's, H. D. (1845). *Walden*.
- TikTok. (2020). *How TikTok recommends videos #ForYou*. TikTok. <https://newsroom.tiktok.com/how-tiktok-recommends-videos-foryou-eu>
- Yousef, A. M. F., Alshamy, A., Tlili, A., & Metwally, A. H. S. (2025). *Demystifying the New Dilemma of Brain Rot in the Digital Era: A Review*. *Brain Sciences*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/brainsci15030283>
- YouTube. (2025). *YouTube's Recommendation System*. YouTube Help. <https://support.google.com/youtube/answer/16533387>
- Zaxrie, S. A., Rina, N., Thoibah, S., Putri, K., & Sosial, M. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Dalam Kehumasan The Role Of Social Media As A Digital. *Indonesian Jurnal of Digital Public Relations*, 3(1), 26–39.