

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN *BLIND BOX* PADA GENERASI Z
DI MINISO SUZUYA KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



Oleh:

**RIZKI AUJAN FAHRI
NIM : 220260055**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**