

**PENGARUH PERSEPSI KEHALALAN PRODUK, HARGA,
DAN GAYA HIDUP ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK OLEH MASYARAKAT
DI KOTA LHOKSEUMAWE
(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Ranitha Shtuff
Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**ALYA OKTAVIYAN
NIM. 220440045**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**