

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *Komunikasi digital*. Penerbit Lakeisha.
- Bahri, R., & Subhani. (2017). *Komunikasi lintas budaya*. Unimal Press.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset: Memilih di antara lima pendekatan* (Edisi ke-3). Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book* (14th ed., Global ed.). Pearson Education Limited.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antarpersonal*. Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi interpersonal*. Graha Ilmu.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application* (4th ed.). McGraw-Hill Higher Education.

Jurnal

- Asmarani, A., & Della Shafira, S. (2023). Media sosial Instagram untuk mendukung eksistensi diri @Sholahayub. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 4(1), 512–530. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v4i1.1449>
- Budiono, B. (2024). Penerapan teori penetrasi sosial dalam komunikasi virtual (Studi kasus pada komunitas penggemar BTS atau ARMY). *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 9(3), 568–580. <https://doi.org/10.28926/briliant.v9i3.2020>
- Dewi, N. A., Syahriawan, Z. Z., Musi, S., Putra, A. U., & Mashurin, F. (2025). Dampak pemanfaatan media baru terhadap interaksi komunikasi mahasiswa KPI UIN Alauddin Makassar di era Society 5.0. *Jurnal Keilmuan dan Keislaman*, 4(4), 664–671. <https://doi.org/10.23917/jkk.v4i4.755>
- Kadarsih, R. (2009). Teori penetrasi sosial dan hubungan interpersonal. *Jurnal Dakwah*, 10(1), 53–66. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/2009.10104>
- Marchellia, R. I. A. C., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan media sosial dalam hubungan pertemanan. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(1), 1–7. <https://doi.org/10.33366/jisip.v11i1.2357>
- Mardhiah, A., Puspasari, C., Anismar, & Mulyadi. (2022). Political parties' portrayal attempts in creating an image of Aceh's women politicians. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(2), 560–572. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4899>

- Meifitri, M., & Susanto, E. (2020). Perubahan dari media lama ke media baru: Telaah transformasi platform multimedia. *JKMS: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 302–311. <https://doi.org/10.35967/jkms.v9i1.7390>
- Mussa, R. A., & Situmorang, L. (2024). Media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp) dan pergeseran pola interaksi sosial mahasiswa/wi Program Studi Pembangunan Sosial Angkatan 2017 Universitas Mulawarman. *eJournal Pembangunan Sosial*, 12(2), 271–284. <https://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1783>
- Nasution, M. R., Subhani, & Arifin, A. (2022). Dating online: Pola komunikasi pada pengguna aplikasi Tinder. *Jurnal Jurnalisme*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.29103/jj.v11i1.6637>
- Ramadani, L. J., Hasyim, A., & Asmurti. (2024). Pengungkapan diri oleh pengguna media sosial Litmatch dalam satu wilayah (Studi pada pengguna Litmatch wilayah Baruga Kota Kendari). *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(2), 291–296. <https://jurnal.unsultra.ac.id/index.php/jisdik/article/view/209>
- Subhani, Yunanda, R., Nazaruddin, M., Zulkarnaen, T., Anismar, & Awaluddin. (2026). Medsos sehat: Edukasi literasi digital bagi komunitas Karang Taruna Gampong Blang Pulo Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 9(2), 9–20. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v9i2.22685>
- Susanti, E., Harahap, F. A., & Syafriani, Y. (2025). Analisis interaksi sosial mahasiswa pengguna aplikasi Instagram pada mahasiswa MPI Stambuk 21. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 4(3), 140–151. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i1.3299>
- Suwarno, Y. A. (2023). Interaksi sosial melalui media sosial TikTok di kalangan siswa SMA PGRI 4 Jakarta. *Global Komunika*, 6(2), 46–54. <https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6563>
- Ultavia, A., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). Kualitatif: Memahami karakteristik penelitian sebagai metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348. <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>
- Wahyuni, H., & Fajarini, S. D. (2025). Ruang ekspresi diri di era digital: Analisis peran TikTok di kalangan mahasiswa FISIP UMB. *Jurnal MADIA: Jurnal Humas dan Media Kontemporer*, 6(1), 127–141. <https://doi.org/10.36085/madia.v6i1.8537>
- Wulandari, T. A. (2013). Memahami pengembangan hubungan antarpribadi melalui teori penetrasi sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 103–110. <https://repository.unikom.ac.id/30378/>

Skripsi

- Barus, A. P. (2025). *Pengaruh terpaan konten Instagram @univ.malikussaleh terhadap keputusan memilih kuliah di Universitas Malikussaleh: Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2023 Universitas Malikussaleh*

[Skripsi, Universitas Malikussaleh]. Repository Universitas Malikussaleh.
<https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/11206/>

Sumber Online

Universitas Malikussaleh. (2026). *Profil Universitas Malikussaleh*.
<https://unimal.ac.id/>

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. (2026). *Profil Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh*.
<https://komunikasi.unimal.ac.id/>