

DAFTAR REFERENSI

- Adnan, A. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Adnan, A. (2020). Pengaruh Atmosfer Café, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 9(1).
- Adnan, A. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing)*. Sefa Bumi Persada Aceh.
- Adnan, A., Aiyub, A., & Roziq, A. . (2022). Smart Campus Online Lecture Model As An Alternative Education Equity Strategy In The Era Of Super Smart Society 5.0. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 2(1), 207–210.
- Adnan, A. (2023, Mei). *Pemateri pelatihan kewirausahaan UMKM di Sigli, Kabupaten Pidie*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, Cindenia Puspasari (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategi*, Volume 7, Nomor 2, September 2018
- Ayu Safitri, Fadliyatul Masja, Agustinawati (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata halal di Aceh Utara. *Jurnal Prodi Kewirausahaan*

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh, Volume 4 No.1 (2022)

- Barkah Yusuf Sinatrya, Dewi Ermawati, Dita Camelia Ulfa, Afirmatif Dzikrullah Azinuddin Syaiful Haq, Fitri Wulandari (2022). Peran Citra Destinasi Dan *Perceived value* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Halal *Frendly Destination*. *Jurnal ilmiah ekonomi Islam*, 8(03), 2022-2685
- Gunartik & Nainggolan (2019). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT TENO Sukses Abadi Di Kota Batam. Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam. Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam. email: pb170910233@upbatam.ac.id
- Hakim, L., & Lutfi, A.Z.(2023). Sinergi Pengembangan Objek Wisata dan Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa. *Mabny: Jurnal of Sharia Management and Business* 3 (01), 35-39. doi:10.19105/ mabny. V3i01.9204
- Huda & Ismawardi (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, Vol, 2 No. 3 September 2023 e- ISSN: 2963-5306; p-ISSN: 2962-116X, Hal 64-85. Doi: <http://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>
- Indahningrum, R Putri & Lia Dwi Jayanti. (2020). Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada pariwisata Pulau banyak Kabupaten Aceh Singkil) Ekonomi Islam, *Jurnal Kewirausahaan Mahasiswa*, 2507(1), 1-9 Retrieved from <http://Jurnal.um-Surabaya.ac.id/index.php/JKM/View/2023>
- Maydiana (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Ahas Daya Motor Surabaya. *Journal on Education* Volume 05, No. 03, Maret-April 2023, PP. 9629-9636 E-ISSN: 2654-5497, P-ISSN: 2655-1365 Website: <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Le & Le (2020). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. Prodi Usaha Perjalanan Wisata, Akademi Pariwisata Indonesia Jakarta. *An International Journal Of Taurism and Education*, ISSN 2549-0672 e-ISSN 2807-5358
- Li & Shang (2020). Pengaruh Service Quality, Perceived value Dan Costumer Satisfaction Terhadap Costumer Loyalty Pada Nasabah BCA DI Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 4 (5) 2023: 4849-4862
- Nurhidayah, S. (2020) Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam

- (Studi pada pariwisata Pulau banyak Kabupaten Aceh Singkil). In *SELL Journal*, (Vol.5.Issue 1)
- Rahmalia, L.P (2017). Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada dinas pariwisata Kabupaten Lampung Selatan). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4 (1), 9-15
- Rusydi, Adnan, Sutan, Naufal Bachri (2021). Pengaruh Lingkungan, E-WOM Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Mengunjungi Sungai Saweuk Aceh Utara, Indonesia. *Jurnal internasional tinjauan pendidikan, hukum dan ilmu sosial IJERLAS E- ISSN: 2808-487X*. Jilid 1 No 2 (2021).
- Samsidar, Agustinawati, Safitri, Darul Irfan, Yesi Pratiwi (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Wirausaha Sektor Pariwisata di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis Volume 11*, Nomor 2 September 2022 ISSN: 2338-2864 p. 27-22
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Miranda, M. M., & Sari, F. M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Objek Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), 57-60.
- Sinatrya, B. Y., Ermawati, D., Ulfa, D, C., Dzikrullah, A., Haq, A. S., & Wulandari, F. (2020). Peran Citra destinasi dan perseived value terhadap kepuasan loyalitas halal frendly destination. *jurnal ilmiah ekonomi Islam*, 8(03), 2672-2685. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5421>
- Sisilia Cristy Noveria, Kusmawati (2023). Pengaruh Modal Usaha, Harga Jual Dan Kebijakan PPKM Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Lemabang Kota Palembang. *Jurnal informasi akuntansi*, vol 2 No 1, Mei 2023
- Zeithaml dalam Kataria, S. dan Saini V. (2020). Pengaruh Perceived Quality dan Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Satisfaction Rosita Cookies. Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputat, Citraland CBD Boulevard, Made, Surabaya 60219, Jawa Timur, Indonesia. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan star-Up Bisnis*, Vol 8, No 6, Desember 2023.