

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Hamid, A.-G. (1904). *Al-Mustasfa min 'Ilm al-Ushul*. Al-Maktabah al-Tijariyyah al-Kubra.
- Abu Hamid, A.-G. (2004). *Ihya 'Ulum al-Din*. Dar al-Hadith.
- Abu Ishaq, A.-S. (1997). *Al-Muwafaqat fi Ushul al-Syariah*. Dar Ibn Affan.
- Alwi, H. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Annashr, N. N., Muharry, A., Yogaswara, D., Rahim, A. H., Ardaya, P. M., & Nifiyanti, U. (2025). The Level of Knowledge and Participation of Lestari Waste Bank and Sugema Waste Bank. *Jurnal Ilmiah Kesehatan (JIKA)*, 7(2), 319–332. <https://doi.org/10.36590/jika.v7i2.1286>
- Antonio, M. S. (2018). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek* (Terbaru). Gema Insani.
- Arikunto s. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Aubrey, C., & dkk. (2018). *Customer Education and its Effect on Service Quality: 21(2)*. Journal of Service Research.
- Bakhtiar, M. R., & Amelia. (2022). Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Brimo Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. . . *Journal of Information Technology and Computer Science*.
- Casalo, L. V., Flavian, & Guinaliu. (2017). Understanding the Determinants of Online Banking Loyalty: The Role of Trust and Consumer Knowledge. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Fazriah, S., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif dalam Berwakaf melalui Platform Wakaf Hasanah. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 13(1), 246. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.784>
- Gebrina, P. (2024). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui BSI Mobile* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program Spss*,. Penerbit Universitas Diponegoro.
- ghozali, imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Outlook Perbankan Syariah di Indonesia*. Salemba Empat.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT Bumi. Aksara.
- Humrah. (2017). *Persepsi Masyarakat Desa Teluk Payo Terhadap Acara Warta SumSel Di TVRI, Skripsi, (Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi [Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi]*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Jogiyanto, H. (2021). *Sistem Teknologi Informasi: Pendekatan Strategis*. (Edisi Terbaru). Andi Offset.
- Karim, A. (2020). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan (Terbaru)*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Kasali, R. (2021). *Manajemen Periklanan Konsep Konsep dan Aplikasinya di Indonesia (Kesebelas)*. Grafiti.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (Global Edition, 16th ed.)*. Pearson Education.
- Lianda Putri, F. (2021). *Analisis Faktor Sosialisasi Dan Edukasi Masyarakat Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di BPRS Muamalat Harkat Sukaraja [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy ((9th ed.))*. World Scientific Publishing.
- Mafakhir, H. (2019). *Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan Mobile Banking terhadap perilaku pemakaian Mobile Banking pada BRI Syariah KCP Lawang [Skripsi]*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Mannan, M. A. (1986). *Islamic Economics: Theory and Practice*. Cambridge: Hodder and Stoughton.

- Mhd.Ari, Nurkhozin, & Citra Setiawati, P. (2024). Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan di Bank Syariah Indonesia. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 2(2), 33–47. <https://doi.org/10.61104/alz.v2i2.324>
- Paradisha, S. M., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Keamanan terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking dengan Minat dan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Mediasi: Nomor 2. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i2.2344>
- Poerwadarminta, W. J. S. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Ketujuh Belas). Balai Pustaka.
- Pratama, I. G. A., & Suputra, I. D. G. D. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kepercayaan pada Minat Menggunakan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 31(2).
- priyatno, dwi. (2012). *Cara kitat belaar analisis data dengan SPSS 20, edisi ke satu*. andi.
- Rachmah, A. A., & Purwandari, H. (2024). Penguatan Partisipasi Nasabah Bank Sampah melalui Tata Kelola Kelembagaan. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 8(01), 56–68. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v8i01.1286>
- Rakhmat, J. (2022). *Psikologi Komunikasi* (Kedelapan). PT Remaja Rosdakarya.
- Rosanti, N., & Afifah, A. N. (2023). Analisis Persepsi Nasabah Mengenai Pembiayaan Usaha Rakyat Pada Bank Syariah Di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2), 222–228. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i2.3826>
- Saleh, A. R. (2019). *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Ketujuh). Kencana.
- Siau, K., & Shen, Z. (2023). *Building Customer Trust in Mobile Commerce*. Communications of the ACM.
- Sri Rukmiyati, N. M., & Budiarta, I. K. (2016). PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED USEFULNESS PADA KEPUASAN PENGGUNA AKHIR SOFTWARE

AKUNTANSI (STUDI EMPIRIS PADA HOTEL BERBINTANG DI PROVINSI BALI). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 115–142.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif,dan kombinasi (mexid methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sulastri. (2017). *Pengaruh Edukasi, Komitmen Keislaman Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Syah, M. (2020). *Psikologi Pendidikan: Dengan Pendekatan Baru*, (Kesepuluh). Remaja Rosdakarya.

Wuluyo, at, al, B. (2021). *Sosialisasi Dan Edukasi Publik Perbankan Syariah Di Indonesia. Vo.1*.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. (7th ed.).