

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPS Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imanuddin, Muhammad. 2020. *Inovasi Pelayanan Publik di Indonesia*. Bandung: Pusbangtar.
- Meutia, Intan Fitri. 2017. *Reformasi Administrasi Publik*. Lampung: Anugrah Utama Raja.
- Nd, As Anan P. *Pengukuran Indeks Persepsi Inovasi Pelayanan Publik*. 2017. Jakarta: Pusat Inovasi Pelayanan Publik.
- Suwarno, Yogi. 2008. *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Swastha, Basu. 2019. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Aliyah, Atsna Himmatul. 2022. "Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan." *WELFARE: Jurnal Ilmu Ekonomi* 3(1): 64–72.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. "Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2."
- Mukhtar, Syukrianti. 2015. "Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen." *Jurnal Sosial Humaniora* 3 (1): 64-72
- Niode, Indris Yanto. 2019. "Sektor Umkm Di Indonesia: Profil, Masalah Dan Strategi Pemberdayaan." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS* 2(1): 1–10.
- Purba, Elidawaty, Darwin Damanik, Taufik Parinduri, and Pauer Darasa Panjaitan. 2021. "Pelatihan Untuk Mendorong Pengembangan UMKM DiKabupaten Batu Bara." *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(2): 125–32.
- Suranto, Suranto, Awang Darumurti, Dwian Hartomi Akta Padma Eldo, and Akhmad Habibullah. 2021. "Potret Kebijakan Inovasi Pelayanan Publik Di Indonesia Tahun 2020." *Jurnal Public Policy* 7(2): 97.

Sururi, Ahmad. 2017. “*Inovasi Kebijakan Dalam Perspektif Administrasi Publik Menuju Terwujudnya Good Public Policy Governance.*” *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik* 12(2): 14.

Yuli Chomsatu, Bambang Mursito, Indra Maulana. 2019. “*Strategi Peningkatan Penjualan Penjualan Melalui Packaging Produk Yang Menarik.*” *Jurnal BUDIMAS* 01(01): 5–8.

Yuliani, Rahma. 2020. “*Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan Dan Label Pada Umkm.*” *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan* 2(2): 71–76.

Skripsi/Artikel:

Alyani, Norshinta. 2019. *Pengaruh Kemasan (packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen.*

Aminah, Siti. 2019. *Pengaruh Inovasi Pengemasan Dan Saluran Pemasaran Melalui Minat Konsumen Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Kerupuk Udang Di Nipah Panjang Tanjung Jabung Timur.*

Antonio, Jefri Julien. 2022. *Pengaruh Inovasi Sahabat Lapor Terhadap Kualitas Layanan Publik Di Sekertariat Daerah Kabupaten Gowa.*

Undang-Undang:

RB, Kemenpan. 2021. “Permenpan No. 7 Tahun 2021 Tentang Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik.” 951–952.: 5–24.

Dokumen dan Website:

<https://www.batubarakab.go.id/post/rumah-kemasan-batu-bara-terima-penghargaan-top-pelayanan-publik-terpuji-seindonesia-1670314275>

<https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/2076-juta-umkm-di-indonesia-masuk-ekosistem-digital-pada-2022>

<https://batubarakab.bps.go.id/indicator/52/74/1/pdrb-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html>