

ABSTRAK

Penelitian ini mendeskripsikan Pengaruh Inovasi Pelayanan Publik Rumah Kemasan terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Kabupaten Batubara. Fenomena masalah ada permasalahan yang didapati Penulis yaitu terkait pemberian fasilitas yang dilakukan oleh pemerintah belum cukup untuk mendorong perkembangan UMKM di kabupaten Batubara. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausal komperatif menggunakan teknik sampling Probability. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Rogers mengenai* inovasi pelayanan publik dan teori Kotler mengenai peningkatan penjualan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di kabupaten Batubara yang menggunakan jasa inovasi pelayanan publik Rumah Kemasan, dan sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 83 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana (Uji-t) untuk mencari pengaruh inovasi pelayanan publik rumah kemasan terhadap peningkatan penjualan UMKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi Rumah Kemasan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan UMKM, yang dibuktikan dari hasil uji persial (Uji-t) diperoleh keputusan dengan membandingkan nilai Sig. pada tabel uji t dengan taraf signifikansi 0.05 diperoleh ($6.695 > 0,2796$). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh sebesar sebesar 0.348 (34,8%). Sehingga H_a diterima sedangkan H_o ditolak. Diharapkan pelayanan pada Rumah Kemasan harus terus ditingkatkan agar para pelaku UMKM percaya pada Rumah Kemasan untuk menjadi tempat dalam peningkatan penjualan UMKM.

Kata kunci: *inovasi pelayanan rumah kemasan, peningkatan penjualan*