

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(2), 309–325.
- Aditya, W. R. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru). *JOM FISIP*, 4(1), 1–15.
- Agus, H., Bukittinggi, S., Jl, A. Y., Kampung, N., & Bukittinggi, C. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Memediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(6), 2971–2979.
- Amalia, N., Siregar, F. A., Zein, A. S., & Padangsidempuan, D. I. (2017). Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Indihome Pada Pt . Telkom Indonesia Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 3(2).
- Andriani, B., Sutrisna, E., & Kuswati, R. (2025). PERAN RELATIONSHIP MARKETING DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PASIEN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PASIEN : STUDI PADA RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH SURAKARTA. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(01), 165–184.
- Ashar, N. N. Z., Sofia, S., & Rahayu, A. (2023). Pengaruh Relationship Marketing dan Customer Value terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Pada PT Telkom Indonesia Di Kota Sorong. *Journal Economics and Management (JECMA)*, 5(1), 59–73.
- Bola, S., & Hakim, A. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI KOTA MALANG (STUDI KASUS PADA BISNIS PEMAIN DAN PECINTA SEPAK BOLA). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7).
- Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix ( 7P ) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen ( Studi pada House of Moo , Semarang ). *Industrial Engineering Online Journal*.
- Claristhy, N., Mandaru, S. S. E., Meilawati, F. T., Studi, P., Komunikasi, I., Cendana, U. N., Pasar, P., & Convergence, F. M. (2024). INDIHOME ' S STRATEGY IN FACING MARKET COMPETITION ( ISP ) di Indonesia membuat perusahaanperusahaan layanan internet dan komunikasi data . Telkom. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 4(2).
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Mu'allim*, 1, 299–318.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *Jurnal Industri Dan Perkotaan*, 17(2), 6–13.

- Handayati, R., Mahmudah, H., & Lamongan, U. I. (2020). ANALISIS PENGARUH PEOPLE, PHYSICAL EVIDENCE, DAN PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MITRA JAYA OPTIK LAMONGAN. *Media Mahardhika*, 18(3), 447–459.
- Jannah, A., Masriadi, Satria, D., & Fitri, D. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @ Grosirshop \_ Stuff dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 1(4), 379–386.
- Kasus, S., Pt, P., Indonesia, T., Tbk, P., & Daerah, K. (2023). *MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA ERA ENDEMI COVID -19 MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA ERA ENDEMI* (Vol. 19).
- Khairina. (2016). Pengaruh Harga , Lokasi Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Hotel Harun Square Di Kota Lhokseumawe. *JURNAL VISIONER*, 5(2), 9–16.
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Loekito, M., Irawan, C., Nugroho, A., Kartika, E. W., Perhotelan, M., & Petra, U. K. (2012). ANALISA PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FOLKS! COFFEE SHOP AND TEA HOUSESURABAYA Michael. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1–15.
- Lollen Regina Santoso, E. J. (2015). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Koran Kompas Di Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, 3(1), 1–11.
- Martin, M. I. (2025). LITERATUR REVIEW : STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING. *Jurnal Sosial Sains*, 3(2), 33–41.
- Masriadi, Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN KAJIAN ISLAM*, 8(2), 99–107.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN. *Riset Sains Manajemen*, 1, 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1012560>
- Nikmah, N. R. (2017). HUBUNGAN RELATIONSHIP MARKETING, CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY. *Journal of Management Studies*, 11(2).
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi mix marketing ( product, price, place, promotion, eople, process, physical evidence ) 7p di pd rasa galendo kabupaten ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 08(02), 119–127.

- Nursyamsi, S. E., Nasaruddin, & Nurahlina, N. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSKA FASHION DALAM MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022, XXVII(2), 140–154.
- Ramadhan, Z. A. (2020). STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA PADA SITUASI PANDEMI COVID-19 DI KOTA JAKARTA TIMUR (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Geprek “Jenderal”) Zein. *Doctoral Dissertation, STIE Mahardhika Surabaya*.
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen dalam Industri Jasa ( Study Literature Review ). *Jurnal Greenation Sosial Dan Politik*, 2(3), 88–99.
- Saputri, J., Yaningwati, F., & Fanani, D. (2013). PENGARUH IMPLEMENTASI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Singh, P. (2015). RELATIONSHIP MARKETING. *International Journal of Information Technology and Management*, VIII(XII).
- Syahputra, R. (2019). Strategi pemasaran dalam alquran tentang promosi penjualan. *JUNAL ECOBISMA*, 6(2), 83–88.
- Tumbel, A. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT BANK BTPN MITRA USAHA. *LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3, 64–79.
- Wartini, S. (2008). Pengaruh Komunikasi Sales Person Dalam Membangun Kepercayaan Terhadap Hubungan Jangka Panjang. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 147–154.
- Zulfirman, R. (2022). IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(2), 147–153.