

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
INDIHOME PT. TELKOMSEL LHOKSEUMAWE DALAM
MEMPERTAHANKAN KONSUMEN DI TENGAH PESAING
BISNIS**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

HAFIS AL FIQRI

NIM. 220240149

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2026