

**ANALISIS MODEL *PERSONAL BRANDING* PETER
MONTOKA PADA SOSOK *INFLUENCER* FIRA ASSEGAF
MELALUI INSTAGRAM @SASHFIR**

SKRIPSI



Oleh:

**GHINA ZAKIRAH
NIM: 220240143**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**