

ABSTRAK

Nama : Agil Vadilla Aritonang
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Persepsi Wiraswasta Dan Pegawai Negeri Sipil Terhadap Penerapan Zakat Sebagai Pengurang Pajak (*Studi Kasus Kota Lhokseumawe*)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan tentang zakat, pengetahuan tentang pajak, religiusitas, dan sosialisasi terhadap persepsi zakat sebagai pengurang pajak, serta menguji perbedaan pengaruh antar kelompok Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan Wiraswasta di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Berdasarkan perhitungan rumus sampel diperoleh target sebesar 139 responden, namun data yang berhasil dikumpulkan di lapangan sebanyak 82 responden yang terdiri dari 41 responden PNS dan 41 responden Wiraswasta, dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4 serta *Multi-Group Analysis* (MGA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan, pengetahuan tentang zakat, pengetahuan tentang pajak, religiusitas, dan sosialisasi masing-masing berpengaruh signifikan terhadap persepsi zakat sebagai pengurang pajak. Pada kelompok PNS, pengetahuan tentang pajak ($\beta = 0,482$; $p = 0,003$) dan sosialisasi ($\beta = 0,396$; $p = 0,012$) berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan pengetahuan tentang zakat dan religiusitas tidak berpengaruh signifikan. Pada kelompok Wiraswasta, religiusitas ($\beta = 0,751$; $p = 0,000$) dan sosialisasi ($\beta = 0,248$; $p = 0,016$) berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan pengetahuan tentang zakat dan pengetahuan tentang pajak tidak berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan kemampuan model dalam menjelaskan variasi persepsi zakat sebagai pengurang pajak sebesar 79,0% pada kelompok PNS dan 88,8% pada kelompok Wiraswasta. Hasil *Multi-Group Analysis* (MGA) menunjukkan bahwa hanya variabel religiusitas yang memiliki perbedaan pengaruh signifikan antara kelompok PNS dan Wiraswasta ($p = 0,019$), di mana pengaruh religiusitas lebih dominan pada kelompok Wiraswasta. Sementara itu, variabel pengetahuan tentang zakat, pengetahuan tentang pajak, dan sosialisasi tidak menunjukkan perbedaan pengaruh yang signifikan antara kedua kelompok.

Kata Kunci: Pengetahuan Zakat, Pengetahuan Pajak, Religiusitas, Sosialisasi, Persepsi Zakat sebagai Pengurang Pajak, PLS-SEM, MGA.