

DAFTAR PUSTAKA

- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77.
- Ayu, N. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Taqwa Mulya 38B Banjarejo*.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
- Basri, Z. A. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus konsumen SPBU Asuli Kabupaten Luwu Timur)*.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran dasar: Pendekatan manajemen global* (Edisi 16, Vol. 2). Salemba Empat.
- Erpurini, W. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Lazada*. 3, 763–767.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. Jossey-Bass.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Ikramah, N. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Mie Suree Cek Pon Simpang Rangkaya*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 13, Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran*. PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 2). Erlangga.
- Lovelock, C., & Wright, L. (2005). *Manajemen pemasaran jasa* (Vol. 1). Indeks.
- Madjid, U. (2023). *Pengantar ilmu administrasi*. PT Pustaka Interes Media Amani.
- Maizar, M. (2025). *Strategi pengembangan usaha Seblak Ronyok Lhokseumawe untuk meningkatkan daya saing di pasar kuliner pedas*.
- Mawarda, M., Faisol, F., & Khirdany, E. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Lyco Sampang. *Journal of Economic and Business*, 2(2), 233–240.
- Mulyono, A., & Sunyoto, D. (2025). Dampak Green Marketing, Kesadaran Lingkungan, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ramah Lingkungan di Yogyakarta. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 2629–2643.

- Najwa, F. A. (2025). *Pengaruh customer experience terhadap loyalitas pelanggan Seblak Ngunyah Aja di Blang Pulo Kota Lhokseumawe*.
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(1).
- Nurdiansyah, R. E., Hendayana, Y., Sulistyowati, A., & Ridwan, R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan J&T Express Babelan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 286–299.
- Nurulhidayah, A., & Jannah, D. N. (2025). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Restoran Pringsewu Kota Lama Semarang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 8(2), 174–188.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44.
- Pangesti, E. N., Resmi, S., & Utami, A. M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), 16–26.
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada e-commerce shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (Edisi 9, Vol. 2). Salemba Empat.
- Pratiwi, E. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Bintang Grosir Kota Semarang*.
- Putri, N., Praza, R., Ameliany, N., Sukmawati, C., & Iryani, L. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Myindihome di Kota Medan. In *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin* (Vol. 03). JIMU. <https://www.pendaftaran-indihome.net>
- Ramadhan, A., & Solihin, D. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 19–26.
- Sabina, A. A., Herawati, C. P., & Ulyantiputeri, K. (2024). Pemanfaatan Instagram sebagai Strategi Pemasaran Warung Seblak Bude UKM Bersertifikat Halal di Kabupaten Tangerang. *Perfect Education Fairy*, 2(3), 109–121.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Simatupang, M. S., Ameliany, N., Praza, R., & Iryani, L. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Rumoh Tuha Roastery Lhokseumawe. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(3).

- Statistik, B. P. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. Badan Pusat Statistik (BPS-Statistics Indonesia). <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syach, Z. Z., & Tjahjaningsih, E. (2025). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen:(Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Semarang). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(3), 1478–1490.
- Syukriya, A. (2024). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada Supplier Victory Toys Surabaya*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran* (Edisi III). ANDI.
- Utami, H. R., Wahono, B., & Ramadhan, T. S. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(02), 409–416.
- Vianita, R., Hidayati, N., & Zamzam, N. A. N. (2025). Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada GTT Pusat Oleh-Oleh Kediri. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 132–146.
- Widyawati, N., Mahriani, E., Yudawisastra, H. G., Zulfikar, R., Bagenda, C., Aziz, L. H., Sintha, L., Suharyati, Ratri, W. S., Wattimena, C. M. A., Satmoko, N. D., & Setianingsih, R. E. (2023). *Pengantar administrasi bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Wijaya, T. A., & Budiani, M. S. (2022). Hubungan antara persepsi harga dengan keputusan pembelian pada pengguna marketplace Shopee di daerah Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(5), 79–99.
- Yusuf, H., Ilyas, M., Erwin, E., Imam, M. A., Almahdy, A. M., Maharani, I., Khaerunnisa, K., Jasnur, A., & Rostiani, W. (2025). Industri Fashion: Model Pembentukan Loyalitas Konsumen Melalui Bisnis Digital Dengan Inovasi. *Modus*, 37(1), 67–80.
- Zebua, M. D., Musri, M. A., & Ichsan, R. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 458–464.