

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Grunig, J. E., & Dozier, D. M. (2003). *Excellent Public Relations and effective organizations: A study of communication management in three countries*. Routledge.
- Tyma, Adam W. 2008. "Public Relation Through a New Lens—Critical Praxis via the 'Excellent Theory'." *International Journal Communication*, Vol. 2, hlm. 193–205.
- Ardianto, E. (2014). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azizi, F., & Kussanti, D. P. (2021). Company profile Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia sebagai media informasi kepada publik eksternal. *Jurnal Public Relations (JPR)*, 2(1).
- Febiana, G., Nugraha, K. A., & Nurmala. (2025). Peran public relation dalam membangun citra perusahaan. *Encommunication: Journal of Communication Studies*, 3(1).
- Heryana, A. (2018). Informan dan pemilihan informan pada penelitian kualitatif.
- Ibrahim, M. I. (2024). Peran *Public Relations* dalam menumbuhkan citra perusahaan yang positif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan*, 2(6).
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations* (Edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Mardhiah, A. (2008). Eksistensi *Public Relations* (hubungan masyarakat) pada suatu perusahaan (Tinjauan *Public Relations* dalam perspektif komunikasi).

Nababan, R. (2019). Peran perusahaan perkebunan dalam pembangunan masyarakat sekitar. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(2), 45–56.

Nasution, Z. (2006). *Manajemen humas di lembaga pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.

Nur Afriliani. (2024). Peran *Public Relations* dalam membentuk citra perusahaan. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Nur Khafifah. (2022). *Strategi Public Relations PT AMSAFE Indonesia dalam membangun citra perusahaan*. Universitas Islam Negeri Jakarta.

Prasetyo, D., & Irwansyah. (2020). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*.

Setyanto, & Anggarina. (2017). *Public Relations : Membangun komunikasi internal dalam perusahaan*.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Buku:

Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations*. Umsida Press, 1-63.

Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Effendy, O.U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (ed.); revisi. Jakarta.

Rineka Cipta

