

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA  
POSITIF PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT SEKITAR  
PERKEBUNAN**

**(Studi di PT.Langkat Nusantara Kepong, Tanjung Keliling)**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**OLEH:**

**AKBAR RAMADHAN**

**NIM : 220240144**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2026**

