

**PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI USAHA
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pada UMKM Kota Lhokseumawe)**

SKIRIPSI

**WAHYU ANSARI AKBAR SIPAHUTAR
NIM. 220440067**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**