

ABSTRAK

Nama : Wahyu Ansari Akbar Sipahutar
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Produk, Promosi Dan lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Dalam perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Pada UMKM Kota Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah sejauh mana produk, promosi, dan lokasi usaha dapat mempengaruhi peningkatan pendapatan UMKM dalam perspektif bisnis Islam pada UMKM di Kota Lhokseumawe, penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 orang pelaku umkm. sedangkan teknik penarikan sampel dilakukan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden dan penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program aplikasi spss. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM, sedangkan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Lhokseumawe. Secara simultan, produk, promosi, dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Dalam perspektif bisnis Islam, penerapan prinsip kejujuran, keadilan, amanah, dan transparansi dalam kegiatan usaha mampu mendukung peningkatan pendapatan yang tidak hanya bersifat material, tetapi juga mengandung unsur keberkahan.

Kata Kunci: Produk, Promosi, Lokasi Usaha, Peningkatan Pendapatan, Bisnis Islam.

ABSTRACT

Name : Wahyu Ansari Akbar Sipahutar
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence of Product, Promotion, and Business Location on Increasing MSME Income from the Perspective of Islamic Business (A Case Study of MSMEs in Lhokseumawe City)*

This study aims to examine the extent to which influence of product, promotion, and business location on the increase of MSME income from an Islamic business perspective among MSMEs in Lhokseumawe City. The method used in this research is descriptive quantitative. The sample in this study consisted of 97 MSME actors , while the sampling technique used was purposive sampling. The data were collected through the distribution of questionnaires to respondents, and this study employed multiple linear regression analysis using the spss application program. The results of the study indicate that partially, promotion and business location have a positive and significant effect on the increase of MSME income, while product does not have a significant effect on the increase of MSME income in Lhokseumawe City. Simultaneously, product, promotion, and business location have a positive and significant effect on the increase of MSME income. From the perspective of Islamic business, the application of the principles of honesty, justice, trustworthiness, and transparency in business activities is able to support income growth that is not only material in nature but also contains elements of blessing (barakah).

Keywords: *Product, Promotion, Business Location, Income Increase, Islamic Business.*