

**PENGARUH LITERASI FINANCIAL, GAYA HIDUP, INTERAKSI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU DOOM SPENDING
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DENGAN FOMO
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**HAWA ZAHRANI
NIM. 220410066**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**

**PENGARUH LITERASI FINANCIAL, GAYA HIDUP, INTERAKSI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU DOOM SPENDING
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DENGAN FOMO
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**HAWA ZAHRANI
NIM. 220410066**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**