

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdi, A., & Firmansyah, H. (2021). Buy and Selling in the Perspective of Jahiliyah and Islam: A Comparison Study and Review of Sharia Economic History. *International Journal of Nusantara Islam*, 8(2), 11987.
- Al-Ghazali. (2015). *Al-Mustashfa min ‘Ilm al-Ushul*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.
- Al-Mawardi. (tanpa tahun). *Al-Ahkam al-Sulthaniyah*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Al-Syathibi, A. I. (1997). *Al-Muwafaqat fi Usul al-Syari‘ah*. Beirut: Dar al-Ma‘rifah.
- Antonio, M. S. (2023). Contemporary Issues in Islamic Finance and Muamalah. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 19(2), 120–135.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Damaskus: Dar al-Fikr.
- Bakry, K., Minu, I. W., & Yunta, A. H. D. (2021). Aktualisasi Kaidah Fikih al-Muslimuna ‘ala Syurutihim dalam Transaksi Jual Beli. *Al-Khiyar*, 1(1), 447.
- Dinas Perdagangan Kota Lhokseumawe. (2024). *Laporan survei volume transaksi Pasar Inpres Kota Lhokseumawe tahun 2024*. Dinas Perdagangan Kota Lhokseumawe
- Dr.imam subchi, M. . (Ed.). (2021). *FIQIH MUAMALAH*.
- Jurnal, M., Syariah, E., Renaldi, M., Putra, A., Della, E., Nur, A., Dwiyantri, A., Zahro, L. A., & Waluyo, W. (2025). Analisis Fiqh Muamalah terhadap Praktik Jual Beli Online di Era Digital dengan Pembayaran Spaylatter Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta , Indonesia Dalam Penggunaan Pay Later ini menetapkan syarat-syarat kepada para pengguna yakni , adanya. *Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(2988).
- Novita, D. A., El-Falahi, L., & Putra, H. M. (2022). Khiyar in Buying and Selling Online Based on the Fiqh Perspective. *Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam*, 7(2), 5232.
- Perspectives, T. (2025). Interdisciplinary Drivers of Fiqh Muamalah : Social , Economic , and. *Sinergii International Journal of Islamic Studies*, 2(2),

123–135.

Putra, M. R. A., Samsu, E. D. A. N., Fitrianingrum, A., Dwiyantri, A., Zahro, L. A., & Waluyo, W. (2025). Analisis fiqih muamalah terhadap praktik jual beli online di era digital dengan pembayaran Spaylater. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 150–158

Sari, N. P. (2022). Implementasi Akad Murabahah dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 150–165.

Syafiq, M., & Hasanah, U. (2024). Consumer Protection on the Trade of Stolen Goods at Marketplace in the Perspective of. *Journal of Islamic Ekonomi Law*, c, 157–172. <https://doi.org/10.21111/aliktisab.v8i2.13033>

Syariah, J. H. E. (2022). No TitlePELAKSANAAN JUAL BELI MURABAHAH DI PASAR HEWAN TRADISIONAL. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2. 10.55485/tadayun.v1i1.25

Zainudin, M., & Djalaluddin, A. (2023). Perubahan Harga Dalam Transaksi Jual Beli Bawang Merah Perspektif Fiqih Jual Beli. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 4011–4017. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10778> 1.

Zuhdi, M. (2024). Literacy in Islamic Jurisprudence: A Case Study in Economic Transactions. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 17(1), 50–65.

Syafiq, M., & Hasanah, U. (2024). Perlindungan konsumen terhadap perdagangan barang hasil kejahatan perspektif masalah mursalah. *Al-Iktisab: Journal of Islamic Economic Law*, 8(2), 157–172.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Al-Qur'an dan terjemahannya. Diakses dari <https://quran.kemenag.go.id>.

Muslim ibn al-Hajjaj. (2006). *Sahih Muslim*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Al-Qur'an dan terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Ibn Nujaim, Z. al-D. (1983). *Al-Ashbah wa al-Naza'ir*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah.

- Serambinews.com. 2023. *Judul Artikel tentang Pasar Inpres Lhokseumawe*. Diakses pada 2026.
- Fauzi, A. (2023). Analisis kebijakan ekonomi dalam kondisi darurat dan dampaknya terhadap keseimbangan pasar. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(2), 145–160.
- Nasution, M. (2021). Pengaruh pemahaman fiqih jual beli terhadap keabsahan transaksi di masyarakat. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 8(1), 55–70.
- Rahman, A. (2022). Kurangnya pemahaman akad dalam praktik jual beli masyarakat. *Jurnal Muamalah*, 10(1), 33–48.
- Ramadhan, R. (2021). Peran pemerintah dalam menjaga stabilitas harga di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 9(2), 101–115.
- Sabiq, S. (2013). *Fiqh al-Sunnah*. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sari, D. (2023). Praktik jual beli tradisional di pasar lokal dan perspektif fiqih. *Jurnal Studi Ekonomi Islam*, 11(1), 77–90.
- Anisa Zurfa. (2022). *Literasi fiqih muamalah dalam praktik perdagangan masyarakat*. Banda Aceh: CV. Syariah Press.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Perdagangan dan Pasar Tradisional Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik Kota Lhokseumawe. (2023). *Kota Lhokseumawe dalam Angka 2023*. Lhokseumawe: BPS.
- Bakry, M., et al. (2021). *Prinsip-prinsip fiqih muamalah dalam praktik ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Instruksi Presiden Republik Indonesia. (1981). *Instruksi Presiden Nomor 8 Tahun 1981 tentang Bantuan Kredit Pembangunan dan Pemugaran Pasar*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Laporan Revitalisasi Pasar Rakyat*. Jakarta: Kemendag RI.

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). Pengembangan dan Revitalisasi Pasar Rakyat. Jakarta: Kemendag RI.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023). Perkembangan Pasar Rakyat di Indonesia. Jakarta: Kemendag RI.
- Novita, R., et al. (2022). Analisis fiqih jual beli dalam praktik perdagangan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 120–135.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster.
- Putra, A., et al. (2025). Kemaslahatan dalam ekonomi Islam modern. *Jurnal Ekonomi Islam Kontemporer*, 10(1), 15–30.
- Rahman, A. (2021). Peran pasar tradisional dalam meningkatkan ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 115–126.
- Rahman, A. (2022). Aktivitas ekonomi pasar tradisional dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. *Jurnal Ekonomi Daerah*, 7(1), 55–67.
- Rizal, M., et al. (2021). Etika bisnis Islam dalam praktik jual beli. *Jurnal Muamalah*, 5(1), 45–60.
- Sari, D. (2022). Literasi fiqih jual beli pada pedagang pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 78–90.
- Setiawan, B., et al. (2019). Literasi keuangan syariah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 101–115.
- Siregar, M. (2022). Interaksi sosial dalam pasar tradisional dan implikasinya terhadap ekonomi lokal. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 8(1), 45–58.
- Siregar, M. (2023). Peran pasar tradisional dalam perekonomian masyarakat menengah ke bawah. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 9(2), 88–102.
- Suryana. (2020). Peran pasar tradisional dalam perekonomian nasional. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syafiq, A., & Hasanah, U. (2024). Konsep masalah dalam fiqih muamalah kontemporer. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 1–12.

- Zainudin. (2023). Perilaku pedagang dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 33–47.
- Zuhdi. (2024). Literasi fiqih muamalah dalam praktik perdagangan masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(1), 1–15.