

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *puposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi data panel. Hasil penelitian menemukan bahwa struktur modal pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kebijakan dividen pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

Kata kunci :Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kabijakan Dividen.

ABSTRACT

This study examines the effect of capital structure, firm size, profitability, and dividend policy on the value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2017-2021. This study uses secondary data, and the samples are 10 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2017-2021. The sampling technique used purposive sampling technique. The data analysis method used is the panel data regression analysis method. The results indicate that capital structure positively and significantly affects firm value, firm size positively and significantly affects firm value, profitability has no significant effect on firm value, and dividend policy positively and significantly affects the value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2017-2021.

Keywords: *Firm Value, Capital Structure, Firm Size, Profitability, and Dividend Policy.*