

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- APKE Journal. (2024). Pengaruh TikTok Advertising terhadap Minat Beli Konsumen Produk Aerostreet. Jurnal APKE.
- Areai Journal. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital Aerostreet dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Bisnis, Ekonomi, dan Perdagangan (JBEP).
- BANGUN, A. S. Q. B. (2025). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA MANISAN HALUA SRI LANGKAT DI SUMATERA UTARA [Malikussaleh University]. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/10659/5/Full-text.pdf>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.). United Kingdom: Pearson Education.
- DataReportal. (2023). Digital 2023: Indonesia. DataReportal.
- FADILLAH, P. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO GROSIRSHOP_STUFF DI SIMPANG RANGKAYA [Malikussaleh University]. [https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/8344/5/skripsi putri fadillah 190260045.pdf](https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/8344/5/skripsi_putri_fadillah_190260045.pdf)
- Fauziah, A., & Safitri, S. (2025). Pengaruh Digital marketing dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Almeeraakyla Pekanbaru. 7(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2314>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Izati, H., Widiyasti, B. D., Choth, M., Assa, U., Jati, L. J., & Nirwana, B. N. (2025). Pengaruh Digital Marketing , Brand Image , dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian. 4(3), 2318–2326.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). England: Pearson Education.

- Kurniawan, A. (2021). "Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Mahasiswa." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 120–128.
- Miranda Syahputri Simatupang. (2025). PENETAPAN, PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CAFE, HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LHOKSEUMAWE, RUMOH TUHA ROASTERY [Malikussaleh University].
https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/13421/1/Skripsi_Miranda_Syahputri.pdf
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasetyo, H., & Rosyidah, N. (2022). "Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion Lokal." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 11(1), 45–53.
- Putri, P. M., & Kunci, K. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. 5(1), 25–36.
- Rahmawati, D. (2020). "Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 210–218.
- Salim, M. A. (2019). Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302-7061. 12(02), 333–344.
- SAPUTRA, W. A. (2025). PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM DI PERUSAHAAN PERBANKAN UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2021–2023 [Malikussaleh University]
<https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/10369/5/Full-text.pdf>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono, P. D. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Skripsi/Buku Sugiyono 2024.pdf
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- We Are Social & Hootsuite. (2023). *Indonesian Digital Report 2023*.

YULINAZIRA, U. (2025). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN MUUN DONUTS KOTA LHOKSEUMAWE [Malikussaleh University]. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/12630/5/SKRIPSI> ULFA YULINAZIRA FULL.pdf

Yusuf, M., & Amelia, R. (2021). “Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 98–107.

Zahro, F., Maduwinarti, A., & Mulyati, A. (2024). GEMAH RIPAHA : Jurnal Bisnis , GEMAH RIPAHA : Jurnal Bisnis ,. 04(04), 11–21.