

**ANALISIS PENGARUH *E-WOM* DAN *INFLUENCER MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ITEM VIRTUAL GIM*
MOBILE LEGEND PADA PENGGUNA *GIM ONLINE*
DI KECAMATAN MUARA SATU**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH :

**ALFAREZI SARAGIH
NIM. 220260060**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**