

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(1).
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction.
- Alkahfi, M. A., Ayuni, P., Rorizki, F., Batubara, M., & Silalahi, P. R. (2022). Strategi Promosi Digital Online Shop Aisar. Scarf dalam Meningkatkan Penjualan Produk Hijab. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(3), 567-583.
- Ahmad zaenudin, (2022) Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha(Studi Pada Pedangang Pasar Guntur, Demak)
- Alifiana, D., Susyanti, J., & Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha pada Pelaku Ekonomi Kreatif di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(04).
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Sosebi*, 2(2), 202-219.
- Ayuningtyas, A. S., Farida, A., & Saputra, E. T. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shop di Kota Surakarta. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(2), 128-147.
- Bakar, P. N. S. K. D., & Puspita, F. D. Peranan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan.
- Christiani, J., & Fauzi, A. (2022). Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 16-23.
- Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Erna, A. R., & Septia, F. (2023). PENGARUH HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA BAKSO MULYONO PALEMBANG: PENGARUH HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA BAKSO MULYONO PALEMBANG. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 12(01), 8-14.

- Ernawati, E., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion di Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(04).
- Ferayani, M. D., & Widayanti, L. P. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Taman Kota Singaraja. *Artha Satya Dharma*, 16(1), 05-12.
- Hasanah, T. (2020). Volume penjualan berdasarkan kualitas produk, Promosi dan saluran distribusi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 159-171.
- Husna, A. (2024). Faktor Adopsi Islamic Fintech Dalam Peningkatan Keuangan Inklusif Umkm Di Kecamatan Idi Rayeuk.
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 14(2).
- Karina, M., & Al Fajar, O. (2024). Pengaruh Promosi Dan Produk Pembiayaan Dana Mobil Terhadap Volume Penjualan Pt Mnc Finance. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(2), 42-52.
- Kadir, A., Mendo, A. Y., Biki, S. B., & Pakaya, S. I. (2025). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Realisasi Investasi Di Provinsi Gorontalo (Studi Kasus: Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Gorontalo). *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(3), 1026-1034. lanjutttt
- Kurnia, O. T., & Sari, R. P. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Pengalaman Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan yang Berkualitas pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kota Surabaya Tahun 2021). *Soetomo Accounting Review*, 2(3), 459-474.
- Laipiopa, M., Pelamonia, M., & Sahusilawane, S. (2022). Pengaruh Perkembangan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Aneka Kerajinan Rotan Pada Perusahaan Ud. Mamase Di Desa Suli. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1, 41-46.
- Lewangka, O., & Mappatempo, A. (2023). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Citra Merek Pada UMKM Pakaian Muslimah di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(2), 322-332.
- Ludiya, E. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 141-154.
- Medani, A., Putri, F. D., & Putra, M. Y. (2025). The Muslim Dress Codes Reception Among Minangkabau Youth in West Sumatra: A Socio-legal Analysis. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 36(1), 85-102
- Muliana, L., & Dewi, A. S. (2024). Jilbab: Antara Identitas Agama dan Transformasi Trend Model Berjilbab di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 1887-1898.
- Nasution, S. A., Sugianto, S., & Nasution, J. (2024). Perilaku Konsumsi Fashion Muslim di Era Digital Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 2854-2863.

- Novitasari, D. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6(1), 55-63.
- Nurlela, I., Yanti, R. A. E., & Aryansyah, F. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Volume Penjualan. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 179-184.
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2021). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion pada Marketplace Online di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 38-49
- Patty, Forlin Natalia dan Rita, Maria Rio 2015, Faktor – Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima (Studi Empiris PKL Di Sepanjang Jln. Jendral Sudirman Salatiga)”. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 No 1. Hal.: 1-20.
- Pratiwi, S. B. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakrta Selatan). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–128.
- Purba, N. M. B., & Natalia, E. Y. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 8(2), 143-151.
- Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394-403.
- Reviandani, Wasti, 2019, Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Desa Yosowilangun Kecamatan Manyar Gresik, *Jurnal Manajerial*, Vol. 6, No. 1, 48-58.
- Saputra, R. A., Pratiwi, H., Sari, S., & Andira, A. P. (2025). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Daya Saing*, 11(1), 94-97.
- Sasambe, G., Massie, J. D., & Rogi, M. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 186-195.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syakura, A., Akhmad, I., & Nofirda, F. A. (2025). Pengaruh Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Thrifting Toko Sakire Bukittinggi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 4(1), 315-325

- Tandiallo, N., & Narew, I. (2021). Pengaruh Modal, Biaya, Dan Volume Penjualan Terhadap Keuntungan Pedagang Pakaian Bekas Di Kota Timika. *Jurnal Ulet (Utility, Earning And Tax)*, 5(1), 53-69.
- Thori, M. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105-118.