

**PENGARUH PENERAPAN *ISLAMIC MARKETING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HALAL *SUSHI TEI* SUN PLAZA
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**NURSABRINA RAMBE
220260024**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**