

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Tiara Dewi. (2024). Pengaruh *LaYout* Dan *Product Variation* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Pada Mahasiswa Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi. *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Dewanto, Moch. Fabian PrastYa. (2021). *Analisis Pengaruh LaYout Pabrik Dan Penjadwalan Produksi Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada Perusahaan PT. Cokro JoYo Mitra Tani*. Universitas Islam Indonesia YogYakarta.
- Fadil, Mohammad. (2022). Pengaruh *LaYout* Warung, Keputusan pembelian, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warunk Duren Tulungagung. *Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Junaidi, Jefri Saputra & Merisa, Faradila. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Keputusan pembelian, Dan *Layout* Terhadap Keputusan Pembelian Di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*. 3 (1). 22-36.
- Lestari, Lia. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas PelaYanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Beeje Coffee Kota Lhokseumawe. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Listania, N. (2022). Peingaruh Kualitas Produk Dan Keputusan pembelian Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kosmetik Emina Di Kota TasikmalaYa). *J-CEiKI : Jurnal Cendikia Ilmiah*, 1(6), 706–710.
- Melda, Arini, Eti & Yulinda, Ade Tiara. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa dan Keputusan pembelian Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. 1 (2)
- Mendrofa, SYukur Wildman, Gea, Jeliswan Berkat Iman JaYa, Bate’e, Maria Magdalena & Baene, Eduar Baene. (2023). Pengaruh Tata Letak (*LaYout*) Terhadap Produktivitas Batu bata di UD. Mustika Desa Lolowua Hiliwarasi Kecamatan Hiliserangkai Kabupaten Nias. *Visi Sosial Humaniora (VSH)*. 4

(1)

- Mengko, Lestari Nikita, Jan, Arrazi Bin Hasan & Sumarauw, Jacky S.B. (2023). Analisis Strategi Lokasi Dan *LaYout* Pada Mcdonald's Kawasan Megamas. *Jurnal EMBA*. 11 (4). 1325-1333.
- Parkoso, Theopilus Dwi & SumarYanto (2024). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Burjo Bro Kota Surakarta. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*. 2 (4). 251-261.
- ReskY. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ale-Ale. *JEMS*, 2 (4).
- Septiana, Indah, RobYardi, Erfan & Salmah, Ninin Non AYu. (2024). Pengaruh Variasi Produk Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Tekwan Kuah Merah Pada Kedai Seblak Prabumulih. *Journal Of Management Small And Medium Enterprises (Sme's)*. 17 (1), 129-139.
- Sigit, Kharisma Nawang & FirmansYah, Fitri Awan Arif. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paroti Di Alfamart Comal Kabupaten Pematang. *Nusantara Hasana Journal*. 1 (1). 137-148.
- SugiYono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- SugiYono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Yholanda, S., Purwanto, K., & Gusteti, Y. (2024). Pengaruh Perilaku Konsumen, Tata Letak (Layout), Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr.DIY Koto Baru. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 304-315.
- Yuntari, Lilis AYuk. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Keputusan pembelian Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Corndog Sotang Purwodadi). *Skripsi*. Universitas Semarang.