

DAFTAR PUSTAKA

- Afia, A. N., Wanita, N., & Amalia, R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada Generasi Z di Kecamatan Palu Barat dengan Gaya Hidup Hedonis Sebagai Variabel Moderating. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 881–896.
- Aninda, S. (2025). *PENGARUH LIFESTYLE DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh)*. Universitas Malikussaleh.
- Azalika, O. E., Iqbal, M., & Susanti, Y. (2025). PENGARUH FOMO DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TEHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA E-COMMERCE TIKTOK DENGAN EMOTIONAL SHOPPING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi pada Gen Z pengguna E-commerce Tiktok di Bandar Lampung). *Juremi: Jurnal Riset DanTeknologi*, 4(5).
- Azzahra, F. (2024). *FENOMENA FEAR OF MISSING OUT DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH PENGGUNA TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2020)*.
- Cantikasari, Y., & Basiya, R. (2022). PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, MATERIALISME, DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF. *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN BISNIS*, 23, 33–43.
- Dewojati, Cahyaningrum. (2010). *Wacana Hedonis dalam sastra populer Indonesia*. Pustaka Pelajar.
- Diandini, D., & wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 4014. www.kompas.com
- J.McGinnis. Patrick. (2020). *Fear Of Missing Out Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*.
- Junita, D., Amilia, S., & Rahman, M. (2024). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE PADA GEN-Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *NIAGAWAN*, 13(2).

- Lestari, B. L. S., & Septiani, E. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(1), 11–18. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.26>
- Lestari, H. A., & Rahmawan, G. (2023). *Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh fanatisme, gaya hidup hedonis, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk iPhone di Indonesia* (Vol. 11).
- Nizam, fiki. (2024). *PENGARUH HEDONIC LIFESTYLE, FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Iphone Di Kabupaten Lamongan)*.
- Prabowo, N., & santoso, rudy. (2025). PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), LIFESTYLE DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA GEN Z KABUPATEN SIDOARJO. *Jurnal Bisnis*.
- Ritonga, N., Ameliany, N., Andyna, C., & Iryani, L. (2025). *FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN HEDONIS PENDORONG PERILAKU KONSUMTIF GEN Z DALAM PENGGUNAAN PAYLATER DI KOTA LHOKSEUMAWE*.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27th ed.). ALFABETA.
- Utami, N. (2021). *PENGARUH GAYA HEDONIS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK APPLE PADA MASYARAKAT MEDAN TENGGARA II*.
- Wangsa, I. N. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. made. (2022). *PROMOSI PENJUALAN UNTUK MEMBANGUN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN MENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN* (N. D. Lashwaty, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Lakeisha.
- Wijayanti, S. D., & Prasetya, H. (2024). *PENGARUH BRAND IMAGE, GAYA HIDUP HEDONIS, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)*.
- Yoland Shinta Nara, Mulkan Ritonga, & Siti Lam`Ah Nasution. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Desain Produk, Citra Merk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Apple. *Jurnal Ekonomi, Manajemen*

Mahfud Febry Styanto (2025/24/ 04) Penjualan Iphone di Indonesia Meningkat Tajam, Analisis Sebut Dampak Ekosistem Apple yang Kuat (diakses pada 13 November 2025) dari Penjualan iPhone di Indonesia Meningkat Tajam, Analisis Sebut Dampak Ekosistem Apple yang Kuat - Ibenews.

Syafa Fadhilah Tegar Andalas (2024/12/06) 209,3 Juta Orang di Indonesia Menggunakan Smartphone pada Tahun 2023 (diakses pada 10 November 2025) 209,3 Juta Orang di Indonesia Menggunakan Smartphone pada Tahun 2023 - GoodStats Data.

Adi Fida Rahman – detikInet (2023) Baca artikel detikinet, "Pengguna iPhone Didominasi Gen Z Bikin Apple Makin Cuan" (diakses pada 13 November 2025) <https://inet.detik.com/consumer/d-6612995/pengguna-iphone-didominasi-gen-z-bikin-apple-makin-cuan>.

Ratih Ika Wijayanti – IDX Chanel.com (2025) Menilik Pengguna iPhone Terbanyak di Indonesia (diakses pada 10 November 2025) Menilik Pengguna iPhone Terbanyak di Indonesia.

Mahar Prastiwi – Kompas.com (2025) 20 PTN Penerima Mahasiswa KIP Kuliah Terbanyak, Referensi Daftar SNBP 2026 (diakses pada 26 maret 2026) <https://www.kompas.com/edu/read/2025/09/18/094500671/20-ptn-penerima-mahasiswa-kip-kuliah-terbanyak-referensi-daftar-snbp-2026>.