

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. G., Nurbani, & Ramadhani Emilia. (2025). Gaya Komunikasi dalam Social-Adjustment pada Laki-Laki Metroseksual di Kota Medan. *Communicator Sphere*, 5(1), 24–42. <https://doi.org/10.55397/cps.v5i1.128>
- Alamsyah, A. R., Jessen, J., Kharisma, J., Anggraini, R., & Muliati, S. S. (2023). Peran Media Sosial dalam Membentuk Opini Publik: Tinjauan terhadap penggunaan Platform Media Sosial di Indonesia Bahasa Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen Nusantara*, 1(2), 72–79. <https://doi.org/10.55338/jeama.v1i2.20>
- Ari, M., Anggun, |, & Sekarningrum, A. (2025). *Membentuk Citra Diri Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Melalui Media Sosial Instagram*. 7(1), 231–240. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.2446>
- Arianto, B., Handayani, B., Tinggi, S., & Dwimulya, I. E. (2023). *Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Kewargaan: Studi Etnografi Digital*. <https://doi.org/10.62022/arkana.v2i02.5813>
- Aurilia, A., Nurul Rahmawati, F., Raya Telang, J., Telang Inda, P., Kamal, K., Bangkalan, K., & Timur, J. (2025). PT. Media Akademik Publisher KESEHATAN MENTAL KEPADA REMAJA. *JMA*, 3(6), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Chrystian Pananto, R., Delfriance None, M., Br Tarigan, E., & Aran, F. P. (2025). Analisis Gaya Komunikasi Presenter Metro TV Melalui Roasting. *Journal of Media and Communication*, 2(1), 6–9.
- Dwi Rahmah, N., & Arista, R. (2023). *Analisis Gaya Komunikasi Boygroup Seventeen melalui Episode “don’t Lie II” Konten Going Seventeen Pada Platform Youtube*. 5, 2025.
- Fauziah, N. (2024). *Kisah Inspiratif: Xaviera Putri, Peserta CoC dengan Ingatan Super*. <https://Ruangpenggerak.Com/Kisah-Inspiratif/Xaviera-Putri/>.
- Febriana, P., & Nabila, S. (2025). Analisis Gaya Berkomunikasi Online Influencer Vania Winola Melalui Akun Tiktok @Vania. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 5(1), 92–106. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2273>
- Kholilah, & Deslia. (2025). Analisis Isi Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Personal Branding pada akun @ananzaaprili. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 147–159. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i1.22400>

- Lia, S. (2023). *Gaya Komunikasi Pustakawan Referensi dalam Melayani Pemustaka Berdasarkan Teori Robert W. Norton (Penelitian di Unit Pelayanan Referensi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh)*.
- Mettasatya Afrilia, A. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 11, Number 1).
- Mubarok, F. S. (2022). *Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi*. 10(1), 28–42. <https://doi.org/10.30659/jikm.10.1.28-42>
- Namira, A., Mono, U., & Perangin-angin, A. Br. (2022). Communication Style of Instagram Account Followed by Millennials. *Pioneer: Journal of Language and Literature*, 14(1), 269. <https://doi.org/10.36841/pioneer.v14i1.1705>
- Purwanti, H. (2024). *Sudahkah Kamu Mengenali Gaya Komunikasimu?* <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16814/sudahkah-kamu-mengenali-gaya-komunikasimu.html>.
- Puspahati, D. C., Oki Cahyo Nugroho, & Deny Wahyu Tricana. (2024). Gaya Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Keterlibatan Siswa Berkebutuhan Khusus di Sekolah Luar Biasa Negeri Jenangan. *Jurnal Audiens*, 5(4), 628–638. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i4.521>
- Putri, A., Agustine, & Wahyunengsih. (2022). *Rachel Vennya Persuasive Communication Strategy to Improve Her Personal Branding on Instagram*.
- Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2021, August 5). *Personal Branding: Definisi, Tujuan, dan Strateginya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/153000369/Personal-Branding-Definisi-Tujuan-Dan-Strateginya>. <https://doi.org/https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/153000369/personal-branding-definisi-tujuan-dan-strateginya>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Abdul+Qadir+-+Final*.
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Salma, A., Wiryany, D., Taufiq, A., & Ramdan, M. (2025). Studi Kasus Gaya Komunikasi Reyno Alvaro dalam Penyampaian Pesan Edukasi di Instagram. *JOURNAL OF DIGITAL COMMUNICATION SCIENCE*, 3(2), 2963–6019. <https://journals.inaba.ac.id/>
- Salsabilah, I. R., Maulana, H. F., & Hidayatullah, M. (2025). *Analisis Konten Instagram @um_buton sebagai Transformasi Informasi*.

- Saputra, D. C., & Astari, D. W. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Personal Branding dalam Membangun Citra Positif Generasi Z. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v7i2.16578>
- Septrian, A. A., & Nirmala, A. (2025). Analisis Isi Konten Sosial Media dalam Meningkatkan Engagement pada akun Instagram @mercurymediagroup.id. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 05, Number 04).
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2020). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. <http://journal.unj.ac.id/>
- Solihin, O., Adi, F., Nurhadi, Z. F., & Muslim, M. (2022). Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7747>
- Suhaimi, Evadiani, Y., & Yudistiro, I. R. (2023). Instagram Sebagai New Media Untuk Membangun Personal Branding (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @fiersabesari). In *Journal Media Public Relations* (Vol. 3).
- Umam, C. L., Al Harits, A., Imano, N. A., Abdillah, M. A., Agustin, A. F., & Dwijayanti, H. (2024). Evolusi Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Media Sosial Instagram. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 03, Number 06).
- wibowo, A. (2025, March 7). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. <https://Tsurvey.Id/Portal/Metode-Penelitian-Deskriptif-Kualitatif-Pengertian-Jenis-Dan-Penerapannya>. <https://doi.org/https://tsurvey.id/portal/metode-penelitian-deskriptif-kualitatif-pengertian-jenis-dan-penerapannya>
- Winayu, N., Syarifuddin, A., & Hamandia, M. R. (2025). Strategi Komunikasi Digital Melalui Akun Instagram Selebgram Palembang @Iqbalqibull dalam Membangun Personal Branding. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(4), 10. <https://doi.org/10.47134/converse.v1i4.4081>
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>