

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi verbal dan nonverbal yang digunakan oleh Xaviera Putri dalam unggahan reels Instagram @xavieraaputri serta perannya dalam membangun personal branding di media sosial. Fenomena penggunaan media sosial sebagai sarana pembentukan citra diri menjadikan gaya komunikasi sebagai salah satu aspek penting dalam menciptakan identitas digital yang positif dan berkelanjutan. Xaviera Putri dipilih sebagai objek penelitian karena dikenal sebagai figur publik muda yang aktif membagikan konten edukatif, inspiratif, dan informatif melalui akun Instagram pribadinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi (content analysis). Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap sembilan konten reels Instagram yang diunggah dalam periode Desember 2025 hingga April 2026. Analisis dilakukan berdasarkan Teori Gaya Komunikasi (Communicator Style Theory) yang dikemukakan oleh Robert W. Norton dengan menitikberatkan pada aspek komunikasi verbal dan nonverbal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Xaviera Putri menggunakan gaya komunikasi sarat makna, ekspresif, dan humoris. Aspek verbal terlihat melalui penggunaan bahasa yang sederhana, persuasif, dan mudah dipahami oleh audiens, sedangkan aspek nonverbal ditunjukkan melalui ekspresi wajah, gestur, intonasi, serta visual konten yang mendukung penyampaian pesan. Kombinasi kedua aspek tersebut berhasil membentuk personal branding Xaviera sebagai sosok yang cerdas, inspiratif, ramah, dan dekat dengan pengikutnya. Dengan demikian, gaya komunikasi yang konsisten dalam setiap unggahan reels berkontribusi secara signifikan dalam membangun dan memperkuat personal branding Xaviera Putri di media sosial instagram.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, Komunikasi Verbal, Komunikasi Nonverbal, *Personal Branding*, Instagram, Xaviera Putri.

ABSTRACT

This study aims to analyze the verbal and nonverbal communication styles used by Xaviera Putri in her Instagram Reels posts on @xavieraaputri, as well as their role in building her personal brand on social media. The phenomenon of using social media as a means of self-image formation makes communication style one of the key aspects in creating a positive and sustainable digital identity. Xaviera Putri was selected as the research subject because she is known as a young public figure who actively shares educational, inspirational, and informative content through her personal Instagram account. This study employs a descriptive qualitative approach using content analysis. Research data was obtained through observation of nine Instagram Reels posted between December 2025 and April 2026. The analysis was conducted based on Robert W. Norton's Communicator Style Theory, focusing on verbal and nonverbal communication aspects. The results of the study indicate that Xaviera Putri employs an meaningful, expressive, and humorous,communication style. The verbal aspect is evident through the use of simple, persuasive language that is easily understood by the audience, while the nonverbal aspect is demonstrated through facial expressions, gestures, intonation, and visual content that supports the delivery of the message. The combination of these two aspects successfully shapes Xaviera's personal brand as a figure.

Keyword : Communication Styles, Verbal Communication, Nonverbal Communication, Personal Branding, Instagram, Xaviera Putri.