

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PADA POSTINGAN
INSTAGRAM @XAVIERAAPUTRI DALAM MEMBANGUN
*PERSONAL BRANDING***

SKRIPSI



Oleh :

RISKI AMANDANI PANE

NIM : 220240137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2026