

**PENGARUH STRATEGI *SCARCITY* MELALUI MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA KONSUMEN HIJRAH STORE
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**OLEH:
YULIA PUSPITA
NIM. 220260066**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**