

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AKUN
INSTAGRAM @diborongsister DALAM MENJAGA
LOYALITAS PELANGGAN**

SKRIPSI



Oleh:

RARA GEUBRINA RISKI

NIM: 220240061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2026